

Утверждаю
Генеральный директор
ОАО «Лидское пиво»
Аудриус Микшис
2025г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении фотоконкурса «Лидскому квасу 105 лет»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует проведение фотоконкурса «Лидскому квасу 105 лет».
- 1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет ОАО «Лидское пиво», которые руководствуются в своей работе данным положением.
- 1.3. Факт участия в конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с Положением.
- 1.4. Конкурс проводится с 26 мая по 16 июля 2025 года включительно.
- 1.5. Фотографии, присланные на конкурс на электронный адрес marketing@lidskae.by, могут использоваться для выставки в Музее лидского бровара, а также в официальных аккаунтах бренда в социальных сетях.
- 1.6. Авторы 20 фотоснимков, выставленных в Музее, становятся обладателями ценных призов.

2. Условия проведения конкурса

- 2.1. К участию в конкурсе допускаются физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие условия Положения.
- 2.2. Участие в конкурсе предполагает согласие на использование фоторабот для размещения в Музее лидского бровара, а также согласие на использование персональных данных в пределах, необходимых для проведения конкурса и выполнения его условий.
- 2.3. Для участия в конкурсе на электронную почту marketing@lidskae.by с пометкой «ДЛЯ КОНКУРСА» предоставляются следующие материалы:
 - заявка на участие (имя, фамилия, номер телефона);
 - фоторабота в хорошем качестве в виде файла;
 - название работы (сопроводительный текст по желанию).
- 2.4. Требования к фотоработе:
 - фоторабота должна быть сделана на цифровую фотокамеру;
 - фотоработы могут быть только цветные;

- цифровой вид работ, представленных на конкурс: формат — JPEG; размеры — не менее 1200x1800 пикселей горизонтального и вертикального формата;

- допускается обработка фотографий, направляемых на конкурс, с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Разрешается базовая обработка фотографий, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование). Организатор имеет право потребовать исходный файл без обработки. Фотоизображения, в большей степени созданные с помощью графических редакторов (фотоколлажи) не допускаются к участию в конкурсе;

- запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек. Организатор конкурса оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие определенному качеству и техническому уровню, без объяснения причин;

- участник должен представить авторскую работу. При обнаружении плагиата участник исключается из числа конкурсантов. Предъявляя фотоработу на конкурс, участник гарантирует, что конкурсная работа создана его творческими усилиями, не нарушает чьи-либо авторские права, не наносит ущерба чьей-либо репутации;

- количество присланных фото от одного участника не ограничивается.

2.5. Требования к содержанию фоторабот. Обязательно соответствие тематике конкурса, присутствие в кадре продукции ОАО «Лидское пиво» согласно перечню (на выбор автора):

- Лидский квас «Темный»;
- Лидский квас «Хлебный»;
- Лидский квас «CRAZY CRUSH summer edition»;
- Лидский квас «CRAZY CRUSH со вкусом карамели».

2.6. Оценка фоторабот осуществляется комиссией по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- художественность и оригинальность: фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью;
- техническое качество: снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченным).

3. Порядок организации и проведения конкурса.

3.1. Первый этап конкурса – прием фоторабот с 26.05.2025г. по 29.06.2025г.

3.2. Второй этап с 30.06.2025г. по 10.07.2025г. подведение итогов конкурса. Определяются 20 фоторабот, которые будут представлены в качестве временной выставки в Музее лидского бровара с 16.07.2025г.

3.3. Результаты конкурса будут опубликованы 11.07.2025г. на официальном сайте ОАО «Лидское пиво» (<https://lidskae.by/>).

3.4. Авторы работ-победителей награждаются пригласительными билетами в Музей лидского бровара на четверых человек и сувенирной продукцией: плед, плащ-дождевик, шоппер.

3.5. Общий призовой фонд конкурса составляет 4000 р.

4. Награждение победителей

4.1. Победители уведомляются по средствам электронной почты, с которой предоставляется работа для участия и(или) номера телефона, указанного при регистрации участия.

4.2. Победители получают пригласительные билеты в Музей лидского бровара на четверых. При этом необходимо предварительно согласовать дату и время посещения Музея по одному из номеров телефона: +37529 363 18 76, +37529 133 33 58, +375154 53 53 63. Сувенирная продукция выдается победителям при посещении Музея (г. Лида, ул. Мицкевича, 32).

4.3. Доставка призов почтой не осуществляется.

4.4. Участники самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с получением приза (включая проезд к месту получения приза).

Директор по маркетингу



Хомченко Е. Ю.