**ОТЧЕТ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМ РАЗВИТИИ**

**2020 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПОЛУЧЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ПРИЯТНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ НАПИТКОВ С ДОЛЖНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ** | | **СОДЕРЖАНИЕ** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 3 | «ОЛВИ ГРУП» | 17 | ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ | | 4 | [«ОЛВИ ГРУП» В 2020 ГОДУ](#bookmark1) | 19 | КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОМПАНИИ «ОЛВИ» | | 5 | [Обзор исполнительного директора](#bookmark2) | 22 | ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ С ДОЛЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ | | 6 | [«ОЛВИ ГРУП»](#bookmark3) | 30 | ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ | | 14 | [Стратегия](#bookmark4) | 39 | СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН | | 15 | [Мегатенденции](#bookmark5) | | 16 | [Заинтересованные стороны](#bookmark6) | 47 | КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ | |  |  | 53 | СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ | |
| Компании «Олви Груп» предлагают широкий ассортимент напитков для широкого круга потребителей. Кроме традиционных пивоваренных продуктов существует широкий ассортимент безалкогольной продукции, даже в таких категориях алкогольных напитков, как пиво, сидр и лонг-дринк. В 2020 году объем наших продаж достиг самого высокого показателя и составил 766 миллионов литров. Показатель наших чистых продаж в 2020 году составил 415 миллионов евро.  Наши ценности основаны на ответственности, местном присутствии, позитивности и ориентации на клиента. Экологически ответственное развитие является частью нашей стратегии и находит отражение в нашей повседневной деятельности. Мы выступаем за осуществление хозяйственной деятельности с должной социально-экологической ответственностью на протяжении всей цепочки создания ценности – от закупки сырья до воздействия нашей продукции на окружающую среду и благополучия на работе.  Понимание и влияние на последствия изменения климата становятся все более важными для экологически ответственного развития. | «Олви Груп» поддерживает борьбу с изменением климата и достижение целевых климатических показателей посредством осуществления экологически ответственной хозяйственной деятельности. Усилия по сокращению выбросов парниковых газов отражены в новых и более строгих законах, а также в развитии технологий. Это позволяет компаниям улучшить свою деятельность в плане уменьшения воздействия на окружающую среду. «Олви Груп» осуществляет активную работу в этом направлении, например, прилагает все усилия по достижению поставленных показателей по углеродной нейтральности.  Данный отчет включает отчет «Олви Груп» об экологически ответственном развитии, отчет Совета директоров, финансовую отчетность, отчет о корпоративном управлении и ведомость оплаты за 2020 год.  При подготовке отчетов о работе «Олви Груп» по обеспечению экологически ответственного развития были использованы рекомендации и принципы бухгалтерского учета Глобальной инициативы по отчетности (GRI). |

**«ОЛВИ ГРУП» В 2020 ГОДУ**

**«ОЛВИ ГРУП» В 2020 ГОДУ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ОБЪЕМ ПРОДАЖ  765,9 миллионов литров | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  414,9 миллионов евро | ИНВЕСТИЦИИ  32,0 миллиона |  | | НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА  1911  +1,8% | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  56,4 миллиона евро  +7,5%' | ОТНОШЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА К ОБЩЕЙ СУММЕ АКТИВОВ  63,8% | СОВОКУПНАЯ АКЦИОНЕРНАЯ ПРИБЫЛЬ  20,7% | КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ НА РЫНОК ПРОДУКТОВ  284  продукт | ИМПОРТЕРЫ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ  52 страны |
|  | ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ  -6,0%, ДОСТИГНУТА ЦЕЛЬ «3 ЛИТРА НА ПРОИЗВЕДЕННЫЙ ЛИТР» | | 71% ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ,  ВЫРАБОТАННОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  БИОЭНЕРГИЯ | ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ  -4,5% ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ -8,6% | СМЕШАННЫЕ ОТХОДЫ  -40,9% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | ОБЗОР ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА**:**  **РОСТ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ**  **Показатели «Олви Груп» продолжили расти в 2020 году, который стал пятым годом подряд положительного развития с точки зрения объема продаж, чистых продаж и операционной прибыли.** | | | |
|  |  |
|  |  | Объем продаж увеличился уже в январе и продолжал расти ежемесячно по сравнению с предыдущим годом. Наиболее значительными факторами роста стали сильное развитие продаж в розничном секторе Финляндии и увеличение экспортных продаж дочерних компаний. Рост также обеспечивался эффективным и целевым бренд-маркетингом.  Быстрое распространение пандемии коронавируса заметно повлияло на поведение потребителей уже в середине марта. На масштаб изменения также повлияли меры, принятые властями для значительного ограничения количества посетителей мероприятий и ресторанов. Ограничения в отношении поездок вызвали рост потребления на внутреннем рынке, при этом спрос был сосредоточен в розничном секторе и в отношении мультиупаковки. Потребление в ресторанах, отелях и на мероприятиях, а также потребление, связанное с поездками, значительно снизилось, особенно весной и ближе к концу года. | Компания «Олви» быстро и эффективно адаптировалась к изменениям, уделив особое внимание производительности, надежности работы и безопасности труда. Эффективность компании была успешно обеспечена за счет корректировки производства, проведения оценки и мониторинга продаж в сотрудничестве с клиентами, а также за счет принятия мер по экономии.  Запланированные инвестиции были реализованы успешно, но позже запланированного срока из-за установленных ограничений на поездки. Самыми значительными инвестициями стали инвестиции в линии розлива в Финляндии и Беларуси. Общий объем инвестиций Группы составил 32 миллиона евро, что не превысило уровень предыдущего года.  Объем продаж компании «Олви» увеличился почти на 50 миллионов литров в год, что на 6,6% больше. Показатель чистых продаж увеличился на 1,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 415 миллионов евро. Рост показателя чистых продаж замедлился по причине роста продаж продукции в мультиупаковке, что привело к снижению средней цены чистых продаж. | Рост показателя чистых продаж также замедлился по причине девальвации белорусского рубля примерно на 35% в течение года.  Операционная прибыль компании значительно выросла до 56,4 млн евро, что составляет 13,6% от чистых продаж.  Интерес к экологически ответственному развитию и социально ответственному производству постоянно растет. Тем не менее пандемия коронавируса совершенно по-новому подчеркнула важность ответственной деятельности. Особое значение имели продукция отечественного и местного производства и безопасные условия труда.  Мы учли вызванные пандемией изменения в нашей работе по обеспечению экологически ответственного развития, но продолжили нашу работу по достижению поставленных целей во всех основных областях. Мы все больше приближаемся к своей цели – быть компанией, которая на 100% использует экологически чистую электроэнергию и биоэнергию, а также компанией без несчастных случаев на производстве. Мы также активно предоставляли потребителям дополнительную информацию о наших продуктах и их разумном и ответственном использовании. | Для оказания содействия достижению этих целей мы определили Цели ООН в области экологически ответственного развития, которые являются наиболее актуальными с точки зрения нашей работы в области ответственности. Кроме того, мы начали исследование по налаживанию углеродно-нейтрального производства за счет разработки эксплуатационных характеристик.  В 2020 году штат компаний «Олви Груп» насчитывал 1 911 сотрудников. Мы повысили уровень благополучия и безопасности на работе, наладив удаленную работу во всех возможных случаях. Мы наняли для работы на наших производственных предприятиях рекордное количество сезонных (в летний период) работников. Мы очень довольны своей работой, проделанной в 2020 году. Мы смогли продолжить прибыльный рост, а также смогли безопасно и успешно осуществлять производство в исключительных условиях.  **Лассе Ахо**  **Исполнительный директор**  **«Олви плк»** |

**«ОЛВИ ГРУП»**

**Компания «Олви» – это международная компания по производству пива и напитков. «Олви Груп» состоит из компании «Олви плк» и ее шести дочерних компаний в пяти странах.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| История компании «Олви» началась в 1878 году, когда искусный пивовар Уильям Гидеон Оберг и его жена Онни основали пивоварню в Ийсалми, Финляндия. Их целью было искоренить алкоголизм, предлагая финнам более легкие алкогольные напитки. В то время в Финляндии работало 78 пивоварен. Сегодня компания «Олви» – это единственная пивоварня, которая продолжает работать как независимая финская пивоварня.  Компания «Олви» начала свое расширение на международном уровне в 1996 году с приобретения неконтрольного пакета акций эстонского пивоваренного завода «Тарто Эллетехас» (Tarto Ölletehas). | Эта компания теперь известна под названием «А. Ле Кок» (A. Le Coq). Компания «Олви» продолжила расширяться на международном уровне, приобретя в 1999 году контрольный пакет акций латвийской компании «Цесу Алус» (Cēsu Alus) и литовской компании «Рагутис» (Ragutis). Сегодня компания «Рагутис» известна как «Вольфас Энгельман» (Volfas Engelman).  В 2008 году компания «Олви» продолжила рост путем приобретения контрольного пакета акций белорусского пивоваренного завода «Лидское пиво». Последний раз компания «Олви» приобретала акции в 2018 году. | В их числе контрольный пакет акций финской компании «Серваали» (Servaali), импортера алкогольных напитков, и другой финской компании «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» (The Helsinki Distilling Company).  Крупнейшими категориями продуктов «Олви Груп» являются пиво, квас и безалкогольные напитки. В будущем Группа нацелена на увеличение продаж безалкогольных напитков, таких как вода и оздоровительные напитки, при этом сохраняя сильные позиции на рынке слабоалкогольных напитков. | Группа осуществляла экспорт продукции в 52 страны мира. В 2020 году показатель экспорта значительно вырос, несмотря на проблемы, вызванные пандемией коронавируса. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ ПО СТРАНАМ  ИТОГО:  Финляндия  Эстония  Латвия  Литва  Беларусь | ОБЪЕМ ПРОДАЖ И  ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ, 2016–2020 ГГ. | |
| миллионов литров | миллионов евро |
|  | Объем продаж  Чистые продажи | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«ОЛВИ ПЛК»** |  | |  |  |  |  |
| Компания «Олви плк», материнская компания «Олви Груп», была основана более 140 лет назад. Сегодня компания является третьим по величине производителем пива и напитков в Финляндии. Самая большая категория продуктов компании «Олви» – пиво. В 2020 году компания «Олви» увеличила свою долю на рынке слабоалкогольных напитков. При разработке ассортимента продукции особое внимание уделялось собственным брендам и, в частности, продуктам премиум-класса. Компания «Олви» успешно выпустила на рынок новые продукты, уделив особое внимание категориям безалкогольных продуктов.  В 2020 году доля рынка компании «Олви плк» продолжила расти в результате высокого спроса, вызванного пандемией коронавируса. В течение года она инвестировала главным образом в увеличение производственных мощностей за счет нового экспериментального цеха по производству сиропа и новой линии розлива в пластиковые бутылки. | Компания «Олви» продолжила вкладывать средства в сокращение выбросов в атмосферу. Для этого компания впервые составила отчет о выбросах в атмосферу, разработанный Комитетом ООН по планированию развития. Компания также обновила свою систему управления безопасностью продукции в соответствии со стандартом IFS.  В 2021 году компания «Олви плк» сосредоточилась на дальнейшем расширении и диверсификации ассортимента безалкогольной продукции. Компания также продолжает вкладывать средства в увеличение производственных мощностей для повышения операционной эффективности, в частности, путем открытия новых линий по производству банок и стеклянных бутылок. | | **• Год основания: 1878**  **• Категории продуктов:**  Пиво, сидр, лонг-дринк, прочие алкогольные напитки, вода, безалкогольные напитки, энергетические напитки, спортивные напитки и категории велнес-продуктов |  |  |  |
| Текущая подготовка стратегии перехода «Олви Груп» на цифровой формат, а также работа по развитию для достижения углеродной нейтральности в отношении пивоварни в Ийсалми к 2023 году, позволят компании лучше реагировать на будущие задачи и возможности. |
| ОБЪЕМ ПРОДАЖ  миллионов литров | | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  миллионов евро | | КОМПАНИЯ «ОЛВИ» ИСПОЛЬЗУЕТ В СВОЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТУЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ОБЪЕМЕ 100% И БИОЭНЕРГИЮ В ОБЪЕМЕ 97% | ЗАВОД, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙСЯ НЕЙТРАЛЬНЫМ УРОВНЕМ ЭМИССИИ УГЛЕРОДА, К 2023 ГОДУ | «ФАКТУМ» (FACTUM) – ПИВОВАРНЯ С САМЫМИ ВЫСОКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  согласно опросу, проведенному компанией «Фактум» в отношении лиц, принимающих решения в сфере торговли через продовольственные магазины |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  миллионов евро | |
| Также приведены показатели по компании «Серваали» и компании «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |  |
|  | | БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ: 48 ТОВАРОВ, **ПРИРОСТ +22,5%** |  | | **Продукция, произведенная с использованием** БИОЭНЕРГИИ в объеме 100% |
| **«СЕРВААЛИ»** | | **«СЕРВААЛИ»** | **«ЗЕ ХЕЛЬСИНКИ ДИСТИЛЛИНГ КОМПАНИ»** | | «ЗЕ ХЕЛЬСИНКИ ДИСТИЛЛИНГ КОМПАНИ» |
| Компания «Серваали» является одним из крупнейших частных импортеров алкогольных напитков в Финляндии. Крупнейшими категориями продуктов компании являются вино и пиво, но в ассортимент ее продукции также входит широкий выбор безалкогольных напитков. | В ближайшем будущем компания ставит перед собой цель увеличить свою долю рынка в Финляндии и выйти на новые международные рынки. В 2021 году деятельность компании «Серваали» будет интегрирована в деятельность компании «Олви плк» с точки зрения управления и продаж в секторе «отель–ресторан–кейтеринг». | **• Основана в 1995 году**  **• Категории продуктов:**  Вино, пиво, спиртные напитки, сидр и др.  • **Доля компании «Олви плк»**: 80% | До основания компании «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» в Хельсинки не функционировало заводов по производству крепких алкогольных напитков в течение 100 лет. Основные категории продуктов – виски и джин. Продукция компании за годы ее деятельности завоевала ряд международных наград. В частности, продукт Helsinki Dry Gin завоевал несколько золотых медалей в Финляндии и за рубежом. | Ввиду начала пандемии коронавируса в 2020 году компания запустила производство дезинфицирующего средства для рук Helsinki Käsides. В 2021 году компания «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» планирует внедрить систему управления безопасностью продукции, сертифицированную в соответствии со стандартом IFS. | **• Основана в 2014 году**  **• Категории продуктов:** виски, джин, ликеры и другие спиртные напитки.  • **Доля компании «Олви плк»**: 78% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«А. ЛЕ КОК»** |  | |  |  |  |  |
| Компания «А. Ле Кок» – крупнейший в Эстонии производитель пива и напитков. Крупнейшими категориями продуктов компании являются пиво, вода, соки и лонг-дринки.  Пандемия коронавируса оказала существенное влияние на деятельность компании в 2020 году. Различные ограничения, связанные с пандемией, снизили продажи в секторе «отель–ресторан–кейтеринг», которые представляют для компании «А. Ле Кок» важность, а также продажи в портах и на суднах. Однако компания смогла компенсировать эту потерю продаж за счет увеличения розничных и экспортных продаж. | В 2020 году компания «А. Ле Кок» получила сертификат о менеджменте качества ISO 9001, а также сертификат о менеджменте энергии ISO 50001. Особое внимание компания уделяла здоровью и благополучию своих сотрудников на работе. Компания запустила крупнейший экологический проект в истории своего существования. Проект связан с очисткой воды и биоэнергетической установкой.  В 2021 году компания «А. Ле Кок» уделяет особое внимание развитию экологически ответственной хозяйственной деятельности за счет налаживания бережного отношения к окружающей среде и поощрения ответственного потребления. | | **• Основана в 1807 году**  **• Категории продуктов:**  Пиво, вода, сок, лонг-дринк, безалкогольные напитки, сидр, квас, спортивные и энергетические напитки, прочие алкогольные напитки, концентраты соков и категории велнес-продуктов  • **Доля компании «Олви плк»**: 100% |  |  |  |
| ОБЪЕМ ПРОДАЖ  миллионов литров | | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  миллионов евро | | Продукция, произведенная с использованием **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ в объеме 100% и БИОЭНЕРГИИ в объеме 10%** | ПЕРВАЯ СОЛНЕЧНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА **ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2020 ГОДУ** | **СЕРЕБРО** В ИНДЕКСЕ  **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В 2020 Г.** |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  миллионов евро | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **«ЦЕСУ АЛУС»** |  | |  |
|  |  |  | Компания «Цесу Алус» – старейшая и крупнейшая пивоварня Латвии. Самая большая категория продуктов – пиво.  В 2020 году пандемия коронавируса привела к серьезным ограничениям для бизнеса, особенно в секторе «отель–ресторан–кейтеринг». Это отразилось на показателях операционной деятельности компании. В условиях кризиса, вызванного коронавирусом, компания поставила во главу угла безопасность и благополучие сотрудников, а также непрерывность производственного процесса. Кроме того, компания начала производить дезинфицирующее средство для рук, чтобы предотвратить распространение вируса. Увеличились продажи производимых компанией безалкогольных напитков и, в частности, продажи воды. Компания также открыла свой интернет-магазин. Компания продолжила вкладывать свои инвестиции в производство, например, были увеличены производственные мощности по выпуску специальных сортов пива. | В знак признания своей длительной работы в области экологически ответственного развития латвийская компания «Цесу Алус» в 2020 году в очередной, четвертый, раз занимает первое место (платина) в списке Латвийского индекса экологически ответственного развития. В процессе развития переработки упаковки для напитков компания «Цесу Алус» сыграла ключевую роль в разработке в Латвии системы возврата депозитов, работа по внедрению которой в данный момент продолжается.  В 2021 году компания «Цесу Алус» сосредоточила свое внимание на продуктах премиум-класса и расширении ассортимента пива. Компания также работает над дальнейшим улучшением качества обслуживания клиентов путем открытия информационного центра обслуживания посетителей возле своей пивоварни в Цесисе. | | **• Основана в 1590 году**  **• Категории продуктов:**  Пиво, безалкогольные напитки, алкогольные напитки, сидр, вода, квас, энергетические и спортивные напитки, соки, прочие алкогольные напитки и категории велнес-продуктов  • **Доля компании «Олви плк»**: 99,9% |
| Продукция, произведенная с использованием **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ в объеме 100% и БИОЭНЕРГИИ в объеме 14%** | **СМЕШАННЫЕ ОТХОДЫ**  -33% | **ПЛАТИНА В** ЛАТВИЙСКОМ ИНДЕКСЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В 2020 Г. | ОБЪЕМ ПРОДАЖ  миллионов литров | | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  миллионов евро | |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  миллионов евро | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«ВОЛЬФАС ЭНГЕЛЬМАН»** | | |  |  |  |  |
| Компания «Вольфас Энгельман» является вторым по величине литовским производителем напитков в своих категориях продуктов. Самые большие категории продуктов – пиво и квас.  В 2020 году компания «Вольфас Энгельман» увеличила свою долю рынка по всем основным категориям продуктов. Компания достигла в категории продуктов «пиво» рекордной доли рынка – 25%. В целом, несмотря на ограничения, вызванные пандемией коронавируса, объемы продаж увеличились на 12%. Объемы экспорта увеличились почти на 50%, среди которых превалировали Россия, Корея и Китай. | В 2020 году компания «Вольфас Энгельман» получила сертификат о соответствии экологическим требованиям ISO 14001 и сертификат о соответствии требованиям, предъявляемым к охране труда и технике безопасности, ISO 45001. Завод по производству природной минеральной воды, открытый в 2019 году, получил сертификат о безопасности продукции IFS. Компания инвестировала в повышение производительности и экологичности, например, закупив экологически безвредные вилочные погрузчики.  В 2021 году компания «Вольфас Энгельман» работает над разработкой безалкогольных сортов пива и других безалкогольных продуктов, а также на расширение сегмента продуктов премиум-класса. | | **• Основана в 1853 году**  **• Категории продуктов:**  Пиво, квас, сидр, лонг-дринк, энергетические напитки, вода, безалкогольные напитки, прочие алкогольные напитки, соки и категории велнес-продуктов  • **Доля компании «Олви плк»**: 99,7% |  |  |  |
| ОБЪЕМ ПРОДАЖ  миллионов литров | | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  миллионов евро | | **«Вольфас Энгельман»**  САМЫЙ ЦЕННЫЙ БРЕНД **в Литве по версии новостного портала Verslo Žinios** | **СЕРТИФИКАТ О СООТВЕТСТВИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ ISO 14001 и СЕРТИФИКАТ О СООТВЕТСТВИИ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМ К ОХРАНЕ ТРУДА И ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ, ISO 45001** | ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВЕДЕННАЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ОБЪЕМЕ 100%** |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  миллионов евро | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **«ЛИДСКОЕ ПИВО»** |  | |  |
|  |  |  | Компания «Лидское пиво» – один из старейших и крупнейших пивоваренных заводов Беларуси. Крупнейшими категориями продуктов являются пиво, квас и безалкогольные напитки.  В 2020 году с общим объемом производства 246 миллионов литров компания стала ведущим производителем напитков в Беларуси. Хозяйственная деятельность компании развивалась в благоприятных условиях: рентабельность выросла на 6,4%, несмотря на многие проблемы, связанные с операционной средой, особенно значительное ослабление белорусского рубля. | Компания «Лидское пиво» по-разному отреагировала на изменения в поведении потребителей. В 2020 году компания инвестировала в новую линию банок и продолжила уделять большое внимание выпуску на рынок новых продуктов. Компания гордится сертификатами «произведено в Лиде», свидетельствующими о национальных особенностях пива «Лідскае» и Лидского кваса.  В 2021 году компании «Лидское пиво» исполнится 145 лет. Компания стремится продолжать уверенный рост и инвестировать в новые продукты премиум-класса. | | **• Основана в 1876 году**  **• Категории продуктов:**  Пиво, квас, безалкогольные напитки, вода, оздоровительные и энергетические напитки, сидр, лонг-дринк, соки и категории велнес-продуктов  **• Доля компании «Олви плк»**: 96,4% |
| **ПИВО «ЛІДСКАЕ»** И **ЛИДСКИЙ КВАС** ИМЕЮТ СЕРТИФИКАТЫ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА | БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ:  **55%**  ИЗ ВСЕХ  ПРОДУКТОВ | СЕРТИФИКАТ О СООТВЕТСТВИИ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫМ К ОХРАНЕ ТРУДА И ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ **SBT ISO 45000** В 2020 ГОДУ | ОБЪЕМ ПРОДАЖ  миллионов литров | | ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ  миллионов евро | |
| ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | | ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ  миллионов евро | |

**Категории продуктов**

ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ, ВЫПУЩЕННЫХ НА РЫНОК В 2020 ГОДУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПИВО  миллионов литров | КВАС  миллионов литров | БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ  НАПИТКИ  миллионов литров |
| ВОДА  миллионов литров | ЛОНГ-  ДРИНК  миллионов литров |
| СИДР  миллионов литров | СОК  миллионов литров | ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ, СПОРТИВНЫЕ,  ВЕЛНЕС- И  ПРОЧИЕ НАПИТКИ  миллионов литров |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАТЕГИЯ**  **Миссия «Олви Груп» состоит в том, чтобы создавать у клиентов положительные и приятные впечатления от напитков, производимых компаниями Группы. Наше концепция развития – быть любимой пивоварней, предлагающей широкий ассортимент напитков.** | | | **МИССИЯ** | | **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ** | | **ЦЕННОСТИ** | | **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ** | |
| **Создание положительных и приятных**  **впечатлений от употребления напитков** | | • Сильная позиция на рынке и постоянно развивающийся широкий ассортимент алкогольной и безалкогольной продукции.  • Мотивированные, ориентированные на обучение и высококвалифицированные сотрудники  • Разработка инновационных продуктов на основе спроса  • Постоянное повышение показателей эффективности  • Принятие решений, ориентированных на клиента и основанных на данных  • Прибыльный рост  • Ведущие стратегии обеспечения экологически ответственного развития в области пивоварения и производства напитков  • Цифровое развитие и инновационное использование данных  • Синергия внутри Группы | | **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, МЕСТНОЕ ПРИСУТСТВИЕ,**  **ПОЗИТИВНОСТЬ, ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА** | | **ЛЮБИМАЯ**  **ПИВОВАРНЯ,**  **предлагающая**  **широкий ассортимент напитков** | |
| Наша миссия – это цель нашей деятельности: мы хотим принести благополучие и позитив в жизнь потребителей с помощью приятных впечатлений от употребления наших напитков. Наша концепция развития воплощается в жизнь тогда, когда реализация нашей миссии сочетается с нашим стратегическими решениями и ценностями. Мы работаем, чтобы быть предпочитаемой компанией, которая предлагает широкий ассортимент для своих клиентов, заказчиков и других заинтересованных сторон.  **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**  Наши стратегические решения определяют нашу работу в отношении реализации нашей концепции развития. Стиль работы «Олви Груп» и управление хозяйственной деятельностью отражаются в наших решениях и их реализации, а также в наших ценностях. Стратегия на уровне Группы направляет деятельность всех компаний Группы, но мы также принимаем локальную гибкость в реализации стратегии, поскольку операционные и конкурентные условия различаются. Местное присутствие – одна из наших ценностей, которая также должна отражаться в нашей хозяйственной деятельности.  Наша стратегия направлена на укрепление нашего прибыльного роста и позиций на рынке, а также на возможности роста нашей доли на новых рынках. | Мы ориентируемся на новые продукты, которые характеризуются прибыльностью, а также инвестируем в увеличение объема продаж выбранных продуктов. Мы инвестируем в инновационные разработки как алкогольной, так и безалкогольной продукции.  Мы оптимизируем наши производственные мощности и повышаем эффективность, уделяя особое внимание динамичному планированию производства и продаж, а также операционной эффективности. В этом отношении ключевую роль играют философия бережливого производства и возможности, предоставляемые переходом на цифровой формат. Для нас важно иметь в своем штате высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, которые будут открыты к нововведениям. Мы инвестируем в бесперебойную и продуктивную работу, благополучие на работе, обучение и знания.  Наши стратегические цели включают в себя обеспечение экологически ответственного развития в нашей отрасли. Мы сосредоточены на дальнейшей разработке общего плана экологически ответственного развития Группы, плана действий и целей.  **НАШИ ЦЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЯЮТ ХОД**  **НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  • **Экологически ответственное развитие** – Экологически ответственное развитие является одной из наших ценностей, и мы ожидаем от всех сотрудников и партнеров «Олви Груп» обеспечения такого развития. | • **Местное присутствие** – Мы понимаем важность деятельности на местах и производим продукцию для местных потребителей.  • **Позитивность** – Позитивный настрой – это наш стиль выполнения работы и ответа на трудные задачи. Позитивность позволяет нам в быстром темпе превращать наши цели в результаты и успех.  • **Ориентация на клиента** – Существование нашей компании базируется на потребностях клиентов. Выявление и удовлетворение потребностей клиентов лежит в основе нашей деятельности.  Такие наши ценности как этичность и экологически ответственное развитие являются неотъемлемой частью нашей деятельности.  **МЕГАТЕНДЕНЦИИ**  В своей деятельности мы учитываем проблемы и возможности, связанные с мегатенденциями, которые оказывают влияние на «Олви Груп». Мы определили глобальные изменения, которые будут оказывать влияние на условия осуществления нашей деятельности в долгосрочной перспективе. Благодаря нашей стратегии и методам работы в области экологически ответственного развития мы создаем будущее, принимая решения сегодня. |
| **МЕГАТЕНДЕНЦИИ** | | | | | | | |
| **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ** | **ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ** | | **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**  **В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ** | | **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** | | **ИЗМЕНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ** |

**ВЛИЯНИЕ МЕГАТЕНДЕНЦИЙ НА НАШУ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ** | **ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ** | **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ** | **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** | **ИЗМЕНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ** |
| **ВЛИЯНИЕ** | • Ожидания заинтересованных сторон растут на протяжении всей цепочки создания ценности  • Регламенты и обязательства по отчетности увеличиваются в объеме  • Дефицит природных ресурсов требует эффективного использования ресурсов и адаптации к изменению климата. | • Автоматизация предлагает возможности для повышения эффективности производства  • Переход на цифровой формат отражается на поведении потребителей и клиентов  • Ожидается развитие тенденции, при которой услуги будут предоставляться незамедлительно  • Объем информации и данных увеличивается  • Распространение информации и обмен впечатлениями происходят все более быстрыми темпами | • Изменение обменных курсов, цен на сырье, экономической ситуации и ограничений на импорт  • Мировые тенденции и товарные идеи быстро распространяются | • Продолжается процесс урбанизации  • Число домохозяйств, состоящих из одного лица, увеличивается  • На определенных рынках возрастная категория населения становится выше  • Население мира растет | • Решения все чаще принимаются, исходя из натуральности, полезности, индивидуальности и происхождения продукта.  • Группы потребителей становятся поляризованными |
| **НАШИ ДЕЙСТВИЯ** | • Мы учитываем ожидания в отношении наших продуктов, упаковки и маркетинга  • Мы развиваем свое производство и цепочку создания ценности, неся экологическую ответственность в сотрудничестве с нашими партнерами  • Мы осуществляем оптимизацию транспорта  • Мы требуем от своих партнеров, чтобы при осуществлении своей деятельности они несли экологическую ответственность во всех возможных случаях  • Мы делимся передовым опытом и укрепляем жизнеспособность местных сообществ | • Наш процесс принятия решений основывается на данных  • Мы сочетаем возможности перехода на цифровой формат с нашей стратегией для обеспечения конкурентоспособности в будущем.  • Мы используем несколько каналов для общения с потребителями и улучшения качества обслуживания клиентов  • Мы осуществляем активную деятельность в социальных сетях | • На выбранных рынках мы стремимся индивидуализировать нашу продукцию среди конкурентной продукции  • Мы отслеживаем мировые тенденции и изменения  • Мы обеспечиваем предсказуемость цен и доступность материалов путем заключения долгосрочных договоров о закупках  • Мы делаем упор на разумное управление рисками  • Мы разрабатываем управление рисками и меры для обеспечения непрерывности работы на основе информации, полученной во время пандемии коронавируса. | • Мы учитываем новые возможности, которые открывают новые группы потребителей и новые размеры упаковки  • Мы разрабатываем новые концепции продуктов и услуг | • Мы инвестируем в инновационные продукты и новые продуктовые сегменты  • Мы продолжаем развивать нашу продукцию  • Мы учитываем тенденции вкуса, сырья и упаковки  • Мы постоянно изучаем потребительский инсайт  • Мы увеличиваем объем операций по маркетингу, продажам и узнаваемости нашего бренда |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ** |  | |  | |  |  |  |
| Мы определили заинтересованные стороны Группы и их основные ожидания. Помимо своих основных ожиданий многие стороны заинтересованы в аналогичных темах, связанных с социально-экологической ответственностью.  **ПОТРЕБИТЕЛИ**  Наши потребители ожидают от нас экологически безопасных продуктов и деятельности, а также прозрачной и надежной информации о продуктах. Мы общаемся с нашими клиентами через каналы обслуживания клиентов, упаковку, опросы, веб-сайты и социальные сети.  **КЛИЕНТЫ**  Ожидания наших клиентов сосредоточены на безопасных и инновационных продуктах, хорошем обслуживании клиентов и надежных поставках. Мы взаимодействуем с клиентами, например, на встречах с клиентами и мероприятиях. Мы также развиваем нашу деятельность и продукты на основе их отзывов и в сотрудничестве с ними.  **СОТРУДНИКИ**  Наши сотрудники ожидают, что мы будем обеспечивать безопасность на работе и, в частности, поддерживать и способствовать их благополучию на работе. | | Мы отслеживаем ожидания сотрудников посредством осуществления ежедневного взаимодействия, обратной связи, коммуникации на внутреннем уровне, проведения опросов сотрудников, а также выполнения обзоров на основе показателей результативности и развития.  **ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ**  Наши партнеры и поставщики хотят иметь надежного партнера, а также получать услуги и решения, которые повышали бы их конкурентоспособность. Мы взаимодействуем с нашими партнерами и поставщиками посредством осуществления общего взаимодействия, проведения встреч, мероприятий и аудитов.  **ИНВЕСТОРЫ И**  **АКЦИОНЕРЫ**  Наши инвесторы и акционеры ожидают от нас прибыльного роста и эффективного управления рисками и репутацией, а также ждут от нас экологически ответственного развития. Проведение годового общего собрания, мероприятий для инвесторов, подготовка годовых и промежуточных отчетов и наш веб-сайт играют важную роль в нашем взаимодействии.  **ОБЩЕСТВО, ВЛАСТИ**  **И СМИ**  Общество ожидает, что мы будем способствовать развитию культуры ответственного употребления алкоголя, а также быть добросовестным налогоплательщиком и ответственно подходить к формированию ассортимента продукции. | | Ожидания властей сосредоточены на соблюдении законов и постановлений. СМИ и инвесторы хотят, чтобы мы предоставляли прозрачную и надежную информацию и обеспечивали быструю коммуникацию. Мы соблюдаем требования, касающиеся компаний, зарегистрированных на бирже. Мы следим за развитием ожиданий общества и властей. Мы участвуем в проводимых в СМИ обсуждениях и сотрудничаем со СМИ.  **ОРГАНИЗАЦИИ, АССОЦИАЦИИ И ПАРТНЕРЫ**  Ожидания организаций, ассоциаций и партнеров сосредоточены на экологически ответственной деятельности, обязательствах и управлении рисками. Для них также важен наш вклад в развитие нашей отрасли. Взаимодействие происходит через принятие участия в постоянных переговорах, встречах, мероприятиях, налаживание обратной связи и реализацию проектов сотрудничества. | ПОТРЕБИТЕЛИ  КЛИЕНТЫ  СОТРУДНИКИ  ОРГАНИЗАЦИИ, АССОЦИАЦИИ И ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ  ОБЩЕСТВО, ВЛАСТИ И СМИ  ИНВЕСТОРЫ И АКЦИОНЕРЫ  ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ | | |

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПОДЧЕРКНУТА ВАЖНОСТЬ**  **ОТВЕТСТВЕННОСТИ** | | ОТЧЕТ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМ РАЗВИТИИ – СОДЕРЖАНИЕ |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 17 | ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ | 39 | СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН | | 18 | [Подчеркнута важность ответственности](#bookmark7) | | 40 | [Наем сотрудников и местное присутствие](#bookmark19) | | 19 | [КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОМПАНИИ «ОЛВИ»](#bookmark8) | 41 | [Управление рисками](#bookmark20) | |  |  | 43 | [Создание ценностей](#bookmark21) | | 22 | ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ С ДОЛЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ | 45 | [Социальная ответственность](#bookmark22) | | 24 | [Уменьшение углеродного следа](#bookmark9) |  |  | | 26 | [Оптимизация потребления воды](#bookmark10) | 47 | КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ | | 27 | [Переработка материалов](#bookmark11) | 48 | [Ответственное потребление](#bookmark23) | | 29 | [Ответственные закупки](#bookmark12) | 51 | [Информация об](#bookmark24) | |  |  |  | [ответственном потребителе](#bookmark24) | | 30 | ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ | 52 | [Ответственный маркетинг](#bookmark25) | | 32 | [Культура деловой деятельности](#bookmark13) |  |  | | 33 | [Управление, надзорная работа и рабочие навыки](#bookmark14) | 53 | СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ | | 34 | [Повышение квалификации](#bookmark15) |  |  | | 35 | Безопасная рабочая среда |  |  | | 36 | Производственная гигиена труда и [благополучие на работе](#bookmark17) |  |  | | 38 | [Равные возможности при приеме на работу](#bookmark18) |  |  | |
| Социальная ответственность и экологически ответственное развитие затрагивают деятельность компании в разных направлениях. Безопасные условия труда и отечественные товары стали представлять особую важность в 2020 году по причине возникновения пандемии коронавируса. Несмотря на это, многооборотная экономика и изменение климата продолжали играть важную роль в изменениях в операционной среде и развитии законодательства.  Изменение климата и глобальное потепление отражаются на сельскохозяйственном производстве, а «Олви Груп» зависит от сельскохозяйственного производства в плане сырья. Последствия глобального потепления могут проявляться в виде улучшения урожая или потери урожая и изменения его качества. Чтобы сократить выбросы в атмосферу, ЕС стремится достичь к 2050 году углеродной нейтральности, а Финляндия стремится достичь этой цели к 2035 году.  В соответствии с принципами многооборотной экономики производство и потребление продуктов должно наносить окружающей среде наименьший вред, производить минимальные отходы и обеспечивать циркуляцию материалов в течение длительного времени. В частности, многооборотная экономика касается изделий из пластмасс. Из производимого в ЕС сырья для пластиковых бутылок к 2025 году переработанным пластиком должно быть 25%, а к 2030 году – 30%.  Компания «Олви» стремится применять передовые практики в своей деятельности по корпоративной ответственности. | В 2020 году мы определили Цели ООН в области экологически ответственного развития, которые являются наиболее важными для нашей работы в области ответственности, и наша материнская компания впервые составила отчет о выбросах в атмосферу, разработанный Комитетом ООН по планированию развития.  В 2020 году мы также продолжили свою работу по повышению благополучия на работе и внедрили новые операционные модели в ответ на воздействие пандемии коронавируса на условия труда. Кроме того, мы инвестировали в экологичность наших продуктов и в дальнейшее расширение ассортимента нашей продукции.  **ЗАВОД КОМПАНИИ «ОЛВИ ПЛК», ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙСЯ НЕЙТРАЛЬНЫМ УРОВНЕМ ЭМИССИИ УГЛЕРОДА, К 2023 ГОДУ**  В 2021 году мы сосредоточили свое внимание на составлении отчета по выбросам в атмосферу, разработанного Комитетом ООН по планированию развития, на уровне всей Группы, а также на дальнейшем выявлении возможностей, предлагаемых многооборотной экономикой. Мы также определим целевые показатели углеродной нейтральности в отношении нашего производства в каждой стране, где работают наши предприятия, и изучим выбросы в атмосферу в рамках цепочки создания ценности. Что касается углеродной нейтральности, наша работа направлена на сокращение выбросов, а не на их компенсацию.  Кроме того, мы продолжаем осуществлять работу по защите биоразнообразия с точки зрения деятельности «Олви Груп» и реализуем план Группы по использованию пластика. Основные направления нашей деятельности также включают содействие благополучию и безопасности на работе. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОМПАНИИ «ОЛВИ»**  **Мы стремимся к дальнейшему развитию нашей деятельности в частности и индустрии напитков в целом и помогаем нашим партнерам, клиентам и потребителям принимать ответственные решения.** | | |  |  |
| **ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ С ДОЛЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  • Углеродный след  • Энергопотребление и использование возобновляемых источников энергии  • Потребление воды  • Переработка материалов  • Ответственные закупки | **ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ**  • Культура поведения в компании  • Руководящая работа, надзорная работа и рабочие навыки  • Высококвалифицированные сотрудники  • Безопасность на работе  • Производственная гигиена труда и благополучие на работе  • Равные возможности при приеме на работу |
| На нашу деятельность оказывают влияние международные мегатенденции, такие как ценности, вытекающие из социальной ответственности и экологически ответственного развития, а также изменение климата, глобализация, рост численности населения и привычки потребления.  НАША РАБОТА В ОТНОШЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОТРАЖАЕТ ТО, ЧТО ОТ НАС ОЖИДАЕТСЯ, И ТО, КАК МЫ СТРЕМИМСЯ РАЗВИВАТЬ НАШУ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  Ожидания наших заинтересованных сторон в отношении устойчивости нашей компании на протяжении всей цепочки создания ценности продолжают расти так же, как и законодательные требования. Этичное производство и снабжение, справедливые и безопасные условия труда и меры по охране окружающей среды становятся все более важными для наших клиентов и потребителей в дополнение к широкому, ориентированному на потребителя ассортименту продукции. Это находит свое отражение в наших приоритетных направлениях деятельности и цели. В настоящее время мы выполняем анализ существенности и при необходимости уточним наши основные приоритетные направления деятельности и цели в области экологически ответственного развития. | **ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  Мы определили наши основные направления в области экологически ответственного развития с учетом мегатенденций и ожиданий заинтересованных сторон, которые оказывают влияние на нашу деятельность.  Программа экологически ответственного развития «Олви Груп» включает в себя четыре направления:  **– Цепочка создания ценности с должной экологической ответственностью**  **– Лучшее место для работы**  **– Создание ценности для заинтересованных сторон**  **– Коммуникация с потребителем**  В дополнение к этому, этические методы ведения хозяйственной деятельности являются неотъемлемой частью всей нашей деятельности.  **НАША ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ**  Наша деятельность в области экологически ответственного развития также основывается на международных обязательствах и соглашениях, которые объединяют страны и производителей для оказания содействия экологически ответственному и справедливому развитию и для борьбы с изменением климата.  Мы являемся участником инициативы «Глобальный договор» ООН и следуем ее принципам. | Эти принципы определяют нашу деятельность по обеспечению прав человека, трудовых прав и защиты окружающей среды, а также по предотвращению коррупции. Мы также осуществляем продвижение [Целей ООН в области экологически ответственного развития](https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/) через реализацию нашего плана экологически ответственного развития.  МЫ ОБЪЕДИНИЛИ НАШИ ТЕКУЩИЕ ЦЕЛИ С ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ И ПОДЦЕЛЯМИ ООН В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  Мы соблюдаем основные конвенции Международной организации труда (МОТ). МОТ следит за соблюдением государствами-членами своих конвенций и оказывает им поддержку. Кроме того, мы руководствуемся принципами национальных ассоциаций производителей пива и безалкогольных напитков в отношении социально ответственного маркетинга и экологически ответственного развития. Чтобы измерить выбросы в атмосферу, образующиеся в результате нашей деятельности, мы стремимся составлять отчеты о выбросах в атмосферу, разработанных Комитетом ООН по планированию развития, на уровне Группы. |
| **ТЕМЫ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ** | |
| **СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**  • Финансовые показатели деятельности и динамика цены акций  • Наем сотрудников и местное присутствие  • Уплаченные налоги  • Управление рисками  • Социальная ответственность | **КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ**  • Ответственное потребление  • Безалкогольные и полезные для здоровья продукты  • Информация об ответственном потребителе  • Безопасность продукции  • Ответственный маркетинг |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЦЕЛИ ООН В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ НА 2016–2030 ГГ.**  **План направлен на искоренение бедности и оказание содействия экологически ответственному развитию с равным вниманием к окружающей среде, экономике и людям.**  **Работа компании «Олви» в отношении ответственности, в частности, преследует семь целей.** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЕ** | **ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ КАЧЕСТВА** | **ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ** | **ДОСТУПНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ** | **ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ** | **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО** | **БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА** |
| • Мы содействуем ответственному и умеренному использованию нашей продукции  • Мы поддерживаем разнообразный ассортимент продукции  • Мы инвестируем в разработку и производство полезных и натуральных продуктов, а также в упаковку для продуктов меньшего объема | • Мы поощряем обучение для ведения трудовой деятельности и развитие компетенций в соответствии с развитием трудовой деятельности | • Мы содействуем рациональному использованию чистой воды  • Мы стремимся минимизировать количество сточных вод и улучшить их качество  • Мы перерабатываем фракции материала для повторного использования | • Мы повышаем эффективность использования ресурсов и сокращаем потребление электроэнергии и энергии  • Мы увеличиваем долю использования возобновляемых источников энергии | • Мы поддерживаем справедливое, равное и безопасное рабочее место  • Мы платим налоги и прочие платежи в соответствии с местным законодательством каждой страны нашего присутствия | • Мы сокращаем наше воздействие на окружающую среду и повышаем эффективность использования ресурсов  • Мы максимизируем переработку материалов и повторное использование побочных продуктов  • Мы минимизируем использование упаковочных материалов. В своей деятельности мы руководствуемся принципами многооборотной экономики | • Мы составляем отчетность по выбросам для определения выбросов, возникающих в результате осуществления нашей деятельности  • Мы сосредоточили свое внимание на более детальном определении воздействия нашей деятельности на климат  • Мы развиваем свою деятельность на основе результатов |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА «ОЛВИ ГРУП»**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Компания | Качество  ISO 9001 | Окружающая среда  ISO 14001 | Профессиональная безопасность  ISO 45001 | Безопасность пищевых продуктов  FSSC/ISO 22000 | Энергия  ISO 50001 | | «Олви Оуя» |  |  |  | IFS 6.1 |  | | «А. Ле Кок» |  |  |  |  |  | | «Цесу Алус» |  |  |  | BRC |  | | «Вольфас Энгельман» |  |  |  | FSSC 22000 |  | | «Лидское пиво» |  |  |  | FSSC 22000 |  | | «Уника» |  |  |  | IFS 6.1 |  | | | |
| **УПРАВЛЕНИЕ**  Управление экологически ответственным развитием начинается с нашей стратегии и основывается на наших ценностях, этических принципах ведения бизнеса, а также политиках и руководящих принципах на уровне Группы.  В своей деятельности мы руководствуемся политикой, утвержденной исполнительным директором компании «Олви плк». Например, данная политика касается окружающей среды и безопасности на рабочем месте, а также нашей продукции, закупки материалов и хозяйственной практики, отвечающей этическим требованиям.  Мы определили ключевые темы, показатели и основные цели на уровне Группы для приоритетных направлений. | Кроме того, у компаний Группы есть специфические для компании приоритетные направления и показатели. Мы также подготовили долгосрочные планы действий для достижения целей по каждому направлению.  ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАЧИНАЕТСЯ С НАШИХ ЦЕННОСТЕЙ И СТРАТЕГИИ  Мы реализуем планы действий и меры по обеспечению экологически ответственного развития во всех подразделениях Группы. Совет директоров компании «Олви плк» ежегодно рассматривает наши цели в области экологически ответственного развития в соответствии с нашей стратегией и на регулярной основе отслеживает наши показатели эффективности. | Лица, отвечающие за основные направления, несут ответственность за мониторинг показателей и реализацию мер по достижению целей. Экологически ответственное развитие отражается в нашей повседневной работе через каждого сотрудника.  **НАШ СПОСОБ РАБОТЫ**  Мы продолжаем развивать наши навыки решения проблем, способы работы и рабочую среду путем реализации проектов по развитию. Применение философии бережливого производства и операционных моделей делает рабочие процессы более плавными и эффективными, а также сокращает количество отходов и поддерживает упорядоченность. | Это позволяет нам уменьшить наше воздействие на окружающую среду, повысить эффективность использования ресурсов, повысить безопасность на работе и продолжить создание ценности для заинтересованных сторон.  В своей деятельности «Олви Груп» руководствуется сертифицированными системами менеджмента. Системы управления позволяют нам сосредоточить внимание на качестве работы, экологических вопросах, охране труда и безопасности на рабочем месте. Это находит свое отражение в управлении людьми и общем управлении, мониторинге и развитии вопросов, касающихся хозяйственной деятельности. | Системы управления также поддерживают нашу работу по обеспечению безопасности продукции, а также содействуют выполнению мероприятий по повышению эффективности, например, в отношении потребления энергии. Мы оцениваем эффективность наших систем управления, а также их способность поддерживать хозяйственную деятельность посредством проведения внешнего и внутреннего аудита и налаживания обратной связи с руководством.  Компании «Олви Груп» ежегодно увеличивают объем использования сертифицированных систем менеджмента. Наша цель заключалась в том, чтобы все компании Группы имели в 2020 году системы охраны окружающей среды, здоровья и безопасности, а также системы безопасности продукции, но, к сожалению, эта работа замедлилась по причине возникновения пандемии коронавируса. | Мы стремимся внедрить эти системы не позднее 2022 года.  НАШ СПОСОБ РАБОТЫ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ФИЛОСОФИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ |

**ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ С ДОЛЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ С ДОЛЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**  **Мы осуществляем работу по постоянному сокращению нашего воздействие на окружающую среду и повышаем эффективность использования ресурсов. Прозрачность и отслеживаемость покупок всегда на первом месте при принятии нами решений о закупках.** | | |
| **ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ**  КУЛЬТИВИРОВАНИЕ  СЫРЬЕ  ПРОИЗВОДСТВО  ЗАВОДЫ  ЛОГИСТИКА  КЛИЕНТЫ  ПОТРЕБИТЕЛИ  ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА | | | В производстве напитков используется значительное количество сырья и природных ресурсов. Методы управления цепочкой поставок и закупок оказывают значительное влияние на окружающую среду, климат и общество.  Экологический след «Олви Груп» определяется на протяжении всей цепочки поставок, охватывая как собственное производство «Олви Груп», так и всю цепочку создания ценности. Ответственное управление цепочкой поставок включает в себя множество областей, и мы определили свои наиболее существенные аспекты.  По возможности мы пользуемся услугами местных компаний-производителей и используем местное сырье. Отслеживаемость сырья является ключевым моментом. Для нас также важна защита биоразнообразия. Это одна из причин, по которой используемые нами сырье и материалы должны выращиваться и производиться в соответствии с принципами экологически ответственного развития. | Для этого мы осуществляем закупки только у утвержденных поставщиков. Обеспечение качества и безопасности каждой партии сырья и упаковочного материала является ключевым моментом.  «Олви Груп» реализовала ряд мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов и сокращению выбросов в атмосферу. Во время разработки продукта мы изучаем безопасность и воздействие продукта, сырья и упаковочных материалов на окружающую среду. Осведомленность сотрудников и их правильные методы работы важны для нас с точки зрения окружающей среды, безопасных условий труда и благополучия на работе.  В сфере логистики мы стремимся минимизировать выбросы за счет оптимизации маршрутов и распределения. | Мы уделяем особое внимание эффективному распределению и хранению с помощью решений, которые максимально безопасны для окружающей среды. Мы работаем, чтобы обеспечить нашим клиентам надежные поставки и безопасную продукцию.  ВОЗМОЖНОСТЬ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ НАШИХ ПРОДУКТОВ СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ МНОГООБОРОТНОЙ ЭКОНОМИКИ  Мы налаживаем связь с потребителями через осуществление ответственного маркетинга и предоставление четкой информации о продуктах. Содействие ответственному потреблению лежит в основе нашей деятельности. Наши продукты и упаковочные материалы могут быть вторично переработаны, что позволяет повторно использовать материалы и способствовать развитию многооборотной экономики. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **УМЕНЬШЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА** | | |  | | | |
| «Олви Груп» постоянно принимает меры по сокращению выбросов углекислого газа. Философия бережливого производства и операционные модели отражаются в повышении энергоэффективности нашего производственного процесса. Новые цифровые решения позволяют в реальном времени отслеживать и оптимизировать использование пара, тепла и электроэнергии.  **ВЫБРОСЫ ОТ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  Выбросы углекислого газа в результате наших производственных операций в основном связаны с производственными предприятиями, транспортом и логистикой. Наиболее значительными источниками выбросов от наших производственных предприятий являются отопление, пар и электричество, а также выбросы углекислого газа, образующиеся в процессе ферментации и фазы охлаждения на наших пивоварнях.  МЫ СОСТАВИЛИ ОТЧЕТ О ВЫБРОСАХ В АТМОСФЕРУ, РАЗРАБОТАННЫЙ КОМИТЕТОМ ООН ПО ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ  Мы стремимся минимизировать выбросы выхлопных газов при транспортировке и распределении за счет оптимизации цепочки и маршрутов распределения. Мы делаем упор на сокращение общих транспортных маршрутов и более эффективную загрузку грузовых автомобилей.  Мы также обращаем внимание на выбросы от поездок на работу и стремимся минимизировать поездки. | Поэтому мы стремимся в первую очередь проводить удаленные встречи. Количество удаленных встреч и объем удаленной работы значительно увеличились по причине возникновения в 2020 году пандемии коронавируса. В то же время исключительные обстоятельства 2020 года ускорили внедрение цифровых инструментов и новых операционных моделей. Наша цель состоит в том, чтобы мы не вернулись полностью к нашей предыдущей операционной модели после завершения пандемии. Вместо этого мы будем стремиться сократить количество перелетов и рабочих дней в командировках на 50% по сравнению с 2019 годом, не считая продаж и работы в магазинах.  Мы продолжаем составлять отчет по выбросам в атмосферу, чтобы лучше определять объемы выбросов на различных этапах производства и при осуществлении других операций. В 2020 году компания «Олви плк» впервые составила отчет о выбросах в атмосферу, разработанный Комитетом ООН по планированию развития. В 2021 году наша отчетность будет охватывать всю Группу. Наши цели на 2021 год также включают установление целевых показателей углеродной нейтральности для наших пивоварен. Материнская компания уже поставила перед заводом в Ийсалми цель достичь углеродной нейтральности к концу 2023 года. Наряду с этой работой мы определим выбросы в атмосферу от всех цепочек создания ценности Группы (вверх и вниз по цепочке, область №3).  **ПОВЫШЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ** | Мы стремимся постоянно повышать эффективность использования ресурсов и снижать потребление электроэнергии. В 2020 году потребление электроэнергии компаниями Группы снизилось в результате принятия решений в отношении операционной эффективности и энергоэффективности. Потребление электроэнергии составило 0,088 кВтч на произведенный литр, что на 4,5% меньше, чем в 2019 году. Потребление пара и тепла снизилось на 8,6% по сравнению с 2019 годом и составило 0,120 кВтч на произведенный литр в результате оптимизации деятельности и повышения эффективности.  ПОКАЗАТЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И ЭНЕРГИИ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ  «Олви Груп» провела исследования для более эффективного измерения энергопотребления и оптимизации использования различных источников энергии. Мы делаем упор на снижение энергопотребления, например, за счет модернизации оборудования.  Компании Группы перешли на светодиодное освещение и интеллектуальное управление освещением. Почти все производственные предприятия Группы оснащены светодиодным освещением, что в последние годы привело к снижению энергопотребления. |  |  | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ  **Для содействия реализации мер по энергоэффективности:**  • Компания *«Олви плк»* присоединилась к соглашению об энергоэффективности финской пищевой промышленности  • Компании *«А. Ле Кок»* и *«Цесу Алус»* получили сертификат ISO 50001 в отношении используемой ими энергии |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Мы продолжаем разработку системы мониторинга для проведения анализа и составления отчетов о потреблении различных видов энергии и товаров. Эта система позволит нам контролировать потребление на каждой стадии процесса в каждом подразделении.  Наша цель – увеличить в компаниях Группы долю использования возобновляемых источников энергии в объеме электроэнергии и потребления энергии. Мы также стремимся повысить эффективность рекуперации и повторного использования тепла, выделяемого в процессе производства.  Наша цель для «Олви Груп» – достичь к 2030 году 100% производства энергии и тепла на основе биологических источников.  НАШИ ПИВОВАРНИ ИСПОЛЬЗУЮТ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТУЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ОБЪЕМЕ 71%  Наша цель – достигнуть к 2023 году показатель использования в компаниях «Олви Груп» экологически чистой электроэнергии в объеме 100%. В 2020 году 71% электроэнергии, использованной пивоварнями Группы, был экологически чистой электроэнергией. Мы определили различные возможности для увеличения использования возобновляемой электроэнергии, и одним из наиболее многообещающих вариантов является производство электроэнергии с помощью солнечных батарей. В 2020 году в логистическом центре компании «А. Ле Кок» была внедрена первая солнечная энергетическая система и введена в эксплуатацию первая установка для солнечных панелей. | ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ  кВтч на произведенный литр | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ  • *Компании «Цесу Алус»* и *«Зе Хельсинки Дистиллинг Компани»* для нагрева используют биогаз  • Компания *«Олви плк»* эксплуатирует биотопливную установку и использует экологически чистую электроэнергию в объеме 100%, 66% которой сертифицирован как «EKOEnergy» Финской ассоциацией охраны природы  • Компания *«А. Ле Кок»* владеет первым в Группе заводом по производству солнечных панелей |
| ПОТРЕБЛЕНИЕ ПАРА И ТЕПЛА  кВтч на произведенный литр  Показатели по компании «Серваали» не приводятся | ЦЕЛЬ  экологически чистая электроэнергия  ЦЕЛЬ  ЦЕЛЬ  биотопливо в производстве энергии и тепла |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАМИ ВОДЫ** | |  |
|  |  |  | Производство напитков является водоемкой отраслью. «Олви Груп» стремится снизить свое потребление воды на произведенный литр. В 2020 году потребление воды снизилось на 6% по сравнению с 2019 годом, и мы достигли нашей цели: к 2023 году потребление воды должно быть менее 3,0 литров на произведенный литр.  В качестве источников воды в зависимости от местоположения мы используем местные грунтовые воды или собственные колодцы. Грунтовые воды высокого качества поступают с охраняемой территории. Мы используем воду рационально.  «Олви Груп» активно сотрудничает с другими отраслями промышленности для обеспечения более чистой воды и защиты естественной водной экосистемы.  **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ**  Мы стремимся сократить потребление воды за счет планирования производства. Мы оптимизируем потребление нами воды, уделяя внимание решениям в отношении промывки, моющих средств, планирования и технического оснащения. В будущем мы увеличим оборот воды. | Сточные воды производственного процесса направляются для очистки и повторного использования на наши собственные очистные сооружения или городские очистные сооружения. В сотрудничестве с городскими очистными сооружениями мы повысили эффективность предварительной очистки для улучшения качества воды. Это предотвращает попадание азота и фосфора, а также других веществ, загрязняющих окружающую среду, в сточные воды. Мы также повторно используем сточные воды для производства биогаза.  Мы разработали систему управления химическими веществами, используемыми в качестве моющих средств в производственном процессе, за счет сокращения отходов и оптимизации количества моющих средств.  ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ  • *«Лидское пиво»* инвестирует в обеспечение качества воды  • Компании *«А. Ле Кок»* и *«Цесу Алус»* производят биогаз из сточных вод | ВОДА  ПОТРЕБЛЕНИЕ  литров на произведенный литр  Показатели по компании «Серваали» не приводятся  ЦЕЛЬ  потребление воды  литров  на произведенный литр |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ В УПАКОВКЕ**  Возможность вторичной переработки также важна для прочей упаковки. По всей Группе сырье и химические вещества доставляются на пивоварни в перерабатываемой упаковке, и мы используем переработанную упаковку для всех наших напитков. Некоторые из переработанных контейнеров моются и повторно наполняются, а некоторые повторно используются в качестве материалов.  Упаковка многих наших продуктов изготовлена из вторичного сырья. Доля вторичного сырья может составлять почти 100% в упаковке из гофрокартона и до 50% в банках. При производстве стеклянных бутылок доля вторичного сырья составляет от 25 до 65%, в зависимости от типа бутылки. Вторичный пластик все больше используется в ПЭТ-бутылках, и к 2025 году этот показатель составит не менее 25%.  УПАКОВКА ПРОДУКТА ИЗ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ  Обеспечение того, чтобы используемые нами материалы были переработаны и экологичны, является важной частью разработки нашей продукции. | В будущем мы увеличим использование повторно используемых материалов и продолжим оптимизировать их использование. В частности, при производстве упаковочных материалах мы стремимся сократить использование пластика, а также найти альтернативные и перерабатываемые материалы. | В 2021 году мы завершим и реализуем план Группы по использованию пластика. |
| **ПЕРЕРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ** | | | СМЕШАННЫЕ ОТХОДЫ | МАТЕРИАЛЫ И ОТХОДЫ  ПО ТИПУ  52% – переработка и повторное использование  (пластик, картон, стекло, металл, бумага, биоотходы)  41% – прочие виды повторного использования  (переработка отходов в энергию и древесина)  1% – утилизация  (например, химикаты, жидкие отбросы))  6% – смешанные отходы |
| Вторичная переработка материалов включает переработку производственных материалов, повторное использование упаковочных материалов, повторное использование побочных продуктов и переработку конечных продуктов. Многооборотная экономика – один из наших важнейших критериев выбора при закупке материалов.  **СОРТИРОВКА И ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**  Мы стремимся к повторному использованию фракций материала и побочных фракций, образующихся в процессе производства, в максимально возможной степени. Мы продолжаем развивать сортировку и переработку материалов; каждая компания Группы собирает и сортирует различные материалы, например, картон, стекло, пластик и опасные вещества. | Мы отслеживаем объемы образующихся фракций материла. Количество смешанных отходов в «Олви Груп» продолжило снижаться в 2020 году, снизившись на 40,9% по сравнению с 2019 годом.  Помимо переработки фракций материала, для нас важно повторное использование побочных фракций. Побочные продукты компаний Группы включают отработанное зерно и избыток дрожжей, которые мы поставляем, например, для использования в качестве корма для сельскохозяйственных животных или в качестве побочной фракции при производстве биогаза. Мы также изучаем другие возможности их повторного использования. Кроме того, мы работаем над увеличением объема повторного использования наших сточных вод, например, в производстве биогаза. | **СИСТЕМА ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ УПАКОВКИ ДЛЯ НАПИТКОВ**  Мы активно сотрудничаем с местными организациями в разработке систем вторичной переработки упаковки для напитков. Компания «Олви плк» является одним из владельцев компании «Палпа» (Palpa), основанной в 2003 году для переработки тары для напитков. Компания «Палпа» управляет системой депонирования тары для напитков в Финляндии. Аналогичные системы действуют в Эстонии и Литве, и такие системы разрабатываются в  Латвии и Беларуси. Судя по высоким показателям вторичной переработки, эти системы очень эффективны. | ДЕПОЗИТНАЯ СИСТЕМА ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ  И ПОКАЗАТЕЛИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Финляндия | Эстония | Литва | Латвия | | Пластиковая бутылка | 90% | 85% | 90% |  | | Стеклянная бутылка | 87% | 85% | 90% | 41% | | Банка | 95% | 50% | 90% |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КЕЙС: ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ УПАКОВКА И МНОГООБОРОТНАЯ ЭКОНОМИКА В КОМПАНИИ «ОЛВИ»** | | | «КОЛИЧЕСТВО СМЕШАННЫХ ОТХОДОВ В КОМПАНИИ «ОЛВИ» ПРАКТИЧЕСКИ РАВНО НУЛЮ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ФАКТОРОВ, СНИЖАЮЩИХ НАШЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ».  ПИА ХОРТЛИНГ  ДИРЕКТОР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ЗАКУПКАМ  «ОЛВИ ПЛК»  МАТЕРИАЛЫ И ОТХОДЫ  ПО ТИПУ  56,1% – переработка и повторное использование (пластик, картон, стекло, металл, бумага, биоотходы)  42,0% – прочие виды повторного использования (переработка отходов в энергию и древесина)  1,8% – утилизация (например, химикаты, жидкие отбросы)  0,2% – смешанные отходы |
| Мы хотим быть уверены, что все используемые нами материалы пригодны для вторичной переработки и являются экологичными. Наша цель – переработать все фракции производственного материала, такие как пластик, картон, стекло и металл. Все материалы, которые используются и производятся в компании «Олви» в Ийсалми, подвергаются вторичной переработке почти в 100-процентном объеме, повторно используются или используются для получения энергии и для других целей. Только около 0,2% всех материалов попадает в смешанные отходы.  Побочные фракции технологического процесса включают избыток дрожжей и отработанное зерно, которые поставляются для использования в качестве корма для крупного рогатого скота и свиней. Количество производимых ежегодно дрожжей и отработанного зерна в 33 раза превышает количество других материалов, пригодных для вторичной переработки. Отработанное зерно и дрожжи используются для кормления около 5 000 голов крупного рогатого скота и 6 000 свиней в близлежащих районах. | При закупке упаковочных материалов мы инвестируем в экологически чистые материалы и, насколько это возможно, используем переработанные упаковочные материалы, учитывая безопасность продукции. Используемые нами алюминиевые банки и стекло содержат в среднем 50% и 29% вторичного сырья соответственно. В 2021 году мы представим пластиковые бутылки из вторичного сырья. Используемая нами картонная упаковка в среднем на 60% состоит из вторичного сырья.  Вся наша продукция имеет упаковку, пригодную для вторичного или многоразового использования. Благодаря отлаженной системе возврата депозита, потребители возвращают для повторного использования или использования в качестве сырья 90% пластиковых бутылок, 87% стеклянных бутылок и 95% алюминиевых банок. | НАША ЦЕЛЬ – УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ В УПАКОВКЕ  Мы используем пластиковые ящики-лотки для транспортировки наших продуктов. Только при транспортировке банок пластиковые ящики-лотки сокращают годовое потребление картона почти на 1 миллион килограммов. При правильном использовании пластиковые ящики-лотки также очень прочны и могут использоваться десятки раз. Это увеличивает количество сэкономленного картона. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ** | |  | |  |  |  |
| Помимо повышения показателей экологически ответственного развития мы улучшаем прозрачность и отслеживаемость своих закупок. Выбираем ответственных поставщиков сырья и материалов. Для обеспечения экологически ответственного развития в нашей отрасли мы сотрудничаем с местными и международными компаниями-производителями.  Для нас важно, чтобы сырье и упаковочные материалы, которые мы используем, а также продукты, изготовленные из сырья, соответствовали требованиям и ожиданиям наших клиентов и потребителей. Всегда обеспечивается качество сырья от проверенных поставщиков.  БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАШЕГО СЫРЬЯ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОСТУПАЕТ ИЗ ФИНЛЯНДИИ И СТРАН БАЛТИИ, А ТАКЖЕ ИЗ БЕЛАРУСИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛИДСКОЕ ПИВО».  Общие принципы закупок и операционные модели «Олви Груп» определены в нашей политике закупок. Поставщики выбираются на основе заранее определенных критериев качества. Соглашения на уровне группы позволяют эффективно управлять временем и лучше инвестировать в разработку продуктов и материалов в сотрудничестве с выбранными поставщиками. | Такой подход также улучшает оптимизацию ресурсов.  По состоянию на конец 2020 года у «Олви Груп» было 314 поставщиков сырья и упаковочных материалов. «Олви Груп» осуществляет регулярные проверки своих поставщиков.  По возможности мы пользуемся услугами местных поставщиков. Мы используем 100% отечественный солодовый ячмень в Финляндии, Литве и Беларуси, а также солодовый ячмень с соседних рынков в других странах. Большая часть нашего сырья и упаковочных материалов поступает из Финляндии и стран Балтии, а также из Беларуси для компании «Лидское пиво».  **КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЕРОВ**  Наши партнеры обязуются соблюдать наши этические методы работы. Наш Кодекс поведения для поставщиков и партнеров основан на Кодексе поведения Группы.  К концу 2020 года Кодекс поведения подписали 91,7% наших контрактных партнеров по сырью и упаковочным материалам. Мы стремимся к 2022 году включить Кодекс поведения во все соглашения о сотрудничестве и закупках Группы. | | **КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ**  **ПОДПИСАН**  НАШИМИ  ПОСТАВЩИКАМИ  Показатели по компании «Серваали» не приводятся  ЦЕЛЬ  Все поставщики подпишут Кодекс поведения |  |  |  |

**ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ РАБОТЫ**  **Мы стремимся быть лучшим местом работы для наших сотрудников. Мы содействуем обеспечению комфорта сотрудников и уделяем внимание их здоровью, безопасности и благополучию на работе, а также равному обращению. Это позволяет нам создавать оптимальные условия для работы и развития.** | | | |  |  |  |
| Наша цель – создать позитивное, справедливое и безопасное рабочее место. Мы являемся крупным местным работодателем в каждом регионе нашего присутствия. Мы стремимся создавать привлекательные рабочие места как для наших нынешних, так и для будущих сотрудников.  Мы заботимся о благополучии наших сотрудников, которое основано на бесперебойной продуктивной работе, четких целях и обязанностях, а также соответствующей компетентности.  В 2020 году в «Олви Груп» работало 1 911 сотрудников в пяти странах. Средний срок службы по компаниям Группы составляет около 9 лет. В «Олви Груп» также работают сезонные (в летний период) работники и стажеры, всего 107 человек в 2020 году.  «ОЛВИ ГРУП» ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ДЛИТЕЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**  Управление персоналом в «Олви Груп» основано на общих ценностях и принципах работы. | Посредством управления персоналом мы гарантируем, что наши сотрудники, их знания и навыки позволяют реализовать нашу бизнес-стратегию.  82% СОТРУДНИКОВ УЧАСТВОВАЛИ В ОЦЕНКАХ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ  Бизнес-стратегии и цели «Олви Груп» реализуются в рамках всей организации с помощью оценочных карт, анализа показателей производительности и развития, встреч групп и отделов, а также повседневной надзорной работы.  Мы применяем единую кадровую политику с такими приоритетами, которые направляют и гармонизируют наши операционные модели. Мы стремимся обеспечить нашу способность работать вместе и использовать ресурсы, знания и опыт Группы. Это делает возможным постоянное обновление и развитие. | ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА  ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА | |  |  |  |
| Финляндия  Эстония  Латвия | Литва  Беларусь |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ В КОМПАНИИ** | |  |  | |  |  |
| Культура поведения в компании включает общие ценности и взгляды, а также способы мышления и работы и со временем формируется вместе с людьми. Она также сильно отражает дух сообщества на рабочем месте, который определяет деятельность и способы работы. Понимание и развитие культуры поведения в компании очень важно для успеха компании.  КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ В КОМПАНИИ ОКАЗЫВАЕТ БОЛЬШОЕ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ  Управленческая и надзорная работа, развитие компетенций и общие методы работы являются важными аспектами культуры поведения в «Олви Груп». Успех Группы обеспечивается вдохновленными и мотивированными сотрудниками, поэтому мы стремимся поддерживать позитивную, инновационную и гибкую культуру поведения в «Олви Груп». Позитивный настрой – это наш стиль выполнения работы и ответа на трудные задачи. Инновации позволяют нам идти в ногу со временем или даже опережать его. Гибкость связана с местным присутствием, организацией и самостоятельностью. Ключевую роль играют эффективная командная работа и независимое принятие решений.  Наша цель – поддерживать интересный бренд работодателя, способствующий развитию профессиональных навыков сотрудников. | Мы работаем, чтобы быть привлекательным работодателем и дать возможность сезонным (в летний период) работникам сотрудничать с «Олви Груп».  **УКРЕПЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ В ГРУППЕ**  У нас есть множество практик и операционных моделей, поддерживающих нашу культуру поведения в компании. Мы осуществляем свою деятельность в соответствии с нашими ценностями, определяем и распространяем нашу стратегию, а также инвестируем в развитие сотрудников, деятельности и операционных моделей. Мы поощряем наших сотрудников к участию в развитии хозяйственной деятельности, которое поддерживается нашим подходом к постоянному развитию, основанному на принципах бережливого производства. Сотрудникам также рекомендуется вносить предложения по развитию хозяйственной деятельности.  Кроме того, наша культура поведения в компании опирается на традиции и операционные модели, которые компании Группы усвоили на протяжении многих лет и которые мы используем для укрепления командного духа и дальнейшего улучшения рабочей атмосферы и благополучия на работе. Мы хотим, чтобы всех видели и слышали, поэтому мы вместе празднуем наши успехи и достижения. Мы также награждаем сотрудников за хорошую работу. |  | |  |  |  |
|  | |  |
| В 2021 году мы продолжим работу по определению нашей культуры поведения в компании и выявлению аспектов, важных для ее развития и укрепления. Кроме того, мы работаем над изучением воздействия новых способов работы и операционных моделей, возникающих в результате пандемии. | | МЫ СТРЕМИМСЯ ПОДДЕРЖИВАТЬ ПОЗИТИВНУЮ, ИННОВАЦИОННУЮ И ГИБКУЮ КУЛЬТУРУ ПОВЕДЕНИЯ В КОМПАНИИ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **УПРАВЛЕНИЕ, НАДЗОРНАЯ РАБОТА И РАБОЧИЕ НАВЫКИ** | | |
|  |  |  | Мы постоянно развиваем навыки управления, надзора и работы на рабочем месте, чтобы обеспечить функциональное рабочее сообщество и хорошую рабочую атмосферу. Благодаря эффективным надзорным навыкам и навыкам на рабочем месте, а также отличной культуре управления мы можем поддерживать производительность и развитие наших сотрудников.  Исключительные обстоятельства, вызванные пандемией коронавируса, ускорили внедрение цифровых инструментов и новых операционных моделей. Это также касается менеджмента, надзорной работы и встреч.  Наше развитие управленческой, надзорной работы и рабочих навыков основано на отзывах, полученных в результате анализа производительности и развития. Мы также отслеживаем тенденции в результатах опроса сотрудников.  **ОПРОС СОТРУДНИКОВ**  Наша Группа уделяет особое внимание созданию атмосферы открытой работы, способствующей развитию. Опрос сотрудников, проводимый каждые два-три года, является одним из наших инструментов для развития рабочих мест и мониторинга благополучия на работе. | Основываясь на результатах опроса сотрудников, мы совместно с сотрудниками определяем общие и специфические для каждого подразделения цели и мероприятия по развитию для рабочих сообществ. Преемственность и командный дух укрепляются за счет мониторинга и информирования о мероприятиях по развитию, а также благодаря участию всех сотрудников.  МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ СОГЛАСНО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СОВМЕСТНО С СОТРУДНИКАМИ  Согласно последнему опросу сотрудников, рейтинг People Power «Олви Груп» повысился до уровня AA+. Рейтинг People-Power показывает, насколько хорошо компании удалось развить хозяйственную деятельность в сотрудничестве со своими сотрудниками. Он также указывает на уровень приверженности сотрудников своему делу. Наш общий результат по всем компаниям Группы, участвовавшим в опросе, был заметно лучше, чем в среднем по каждой стране. Процент ответивших составил 89,4%.  Наши результаты улучшились во всех компаниях Группы в нескольких областях, таких как поддержка благополучия на работе и повышение квалификации, а также вовлечение сотрудников в процесс принятия решений. Все наши результаты были хорошими по сравнению со средними показателями по каждой стране. | По результатам опроса сотрудников особое внимание мы уделяем развитию надзорной работы и сотрудничества. Следующий опрос будет проводиться осенью 2021 года.  **ОБЩИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ГРУППЫ**  В «Олви Груп» уже долгое время работают группы разработчиков. Эти группы несут ответственность за поддержку стратегии и развитие хозяйственной деятельности, выявляя передовой опыт, добиваясь синергетических преимуществ и продвигая инновации. В каждую группу входят специалисты по ключевым функциям из всех компаний Группы.  ГРУППЫ РАЗРАБОТЧИКОВ ПОДДЕРЖИВАЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ  В 2012 году мы создали Академию Олви для дальнейшего развития деятельности и опыта Группы, а также для создания общей культуры производства. Темой Академии Олви на 2020 год стала реализация стратегии за счет личных сильных сторон и успеха. В 2021 году мы продолжим изучать эту тему, чтобы усилить реализацию нашей стратегии и концепции развития. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ** | |  |  |  |
| Мы работаем, чтобы максимально эффективно поддерживать наших сотрудников и обеспечить им высокую производительность. Мы заботимся об опыте и развитии наших сотрудников. Мы поддерживаем их через обучение и операционное развитие на уровне компании и Группы.  Обучение и развитие основаны на наших бизнес-целях и должностных требованиях. Благодаря этим мерам мы также можем гарантировать, что компетентность наших сотрудников позволит реализовать нашу бизнес-стратегию.  Обучение проводилось в форме онлайн-курсов и вебинаров по причине исключительных обстоятельств, вызванных пандемией коронавируса. Удаленное обучение упрощает участие в обучении. Мы предлагаем широкий спектр обучения посредством дистанционного обучения, что повысило доступность международных курсов со всего мира.  МЫ ПООЩРЯЕМ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ  Мы отслеживаем навыки и потребности наших сотрудников в развитии с помощью ежегодных оценок производительности и развития. Благодаря этим оценкам мы гарантируем, что наши сотрудники обладают достаточной компетентностью для выполнения своей работы, а также имеют четкие цели и обязанности. | 82% наших сотрудников участвовали в оценках производительности и развития в 2020 году.  **СРЕДА ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ**  В 2018 году мы организовали общую среду для онлайн-обучения. Это позволяет нам проводить последовательное обучение для всей Группы. Онлайн-обучение доступно, например, по вопросам ответственности, экологически ответственного развития, охраны труда и защиты данных.  С новыми сотрудниками мы проводим вводный инструктаж посредством проведения традиционного индивидуального вводного инструктажа, инструктажа на рабочем месте и дистанционного обучения по общим вопросам. Особое внимание мы уделяем вводному инструктажу, а также обучению инструкторов по проведению вводного инструктажа. Мы также собираем отзывы о вводном инструктаже в целях разработки хозяйственной деятельности.  РАЗВИТИЕ И ОБНОВЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ  Мы отслеживаем количество времени, потраченное каждым сотрудником на обучение. В 2020 году сотрудники Группы потратили на обучение в среднем 6 часов, что меньше, чем в предыдущем году. |  |  |  |
| Сокращение времени на обучение стало результатом исключительных обстоятельств, вызванных пандемией коронавируса, что вынудило нас в некоторой степени отложить обучение на более поздний срок. Наши сотрудники активно участвовали в доступном обучении, и мы работаем над совершенствованием нашей практики для обеспечения надлежащего мониторинга.  МЫ ХОТИМ УЧИТЬСЯ ДРУГ У ДРУГА  В 2021 году мы будем развивать мониторинг обучения по приоритетным направлениям. Мы также делаем упор на использование цифровых технологий в развитии личных компетенций и улучшении работы. Кроме того, мы продолжаем нашу работу по обмену передовым опытом между компаниями Группы, потому что мы хотим совместно улучшать нашу деятельность и учиться друг у друга. |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **БЕЗОПАСНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА** | | | |
|  |  | Каждый наш сотрудник имеет право на безопасную рабочую среду. Мы стремимся обеспечить бесперебойную работу без несчастных случаев на производстве. Мы делаем акцент на повышении осведомленности сотрудников и повышении их знаний в области безопасности на рабочем месте.  Раннее вмешательство важно для минимизации ущерба и предотвращения несчастных случаев, травм и профессиональных заболеваний. Мы постоянно работаем над выявлением и устранением факторов риска.  НА ПРЕДПРИЯТИЯХ «ОЛВИ ГРУП» КАЖДЫЙ СОТРУДНИК ИМЕЕТ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ЗАЩИТНУЮ ЭКИПИРОВКУ И ОДЕЖДУ  Вводный инструктаж, регулярное обучение технике безопасности и актуальные инструкции закладывают основу для безопасной рабочей среды. Мы инвестируем как в специализированное, так и в общее обучение и инструкции по технике безопасности.  В «Олви Груп» в области охраны труда действует единая политика. Чтобы обеспечить качество и стабильность работы, мы поставили перед собой цель обеспечить к концу 2020 года наличие сертификатов об охране труда и технике безопасности во всех компаниях Группы. К сожалению, пандемия коронавируса замедлила этот процесс. | В настоящий момент мы стремимся внедрить системы не позднее конца 2022 года.  **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ**  • Компании *«Олви», «Цесу Алус», «Вольфас Энгельман»* и *«Лидское пиво»* сертифицировали системы охраны труда и техники безопасности, получив сертификат ISO 45001.  **ДОСТИЖЕНИЕ НУЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ**  Каждый сотрудник «Олви Груп» играет важную роль в обеспечении безопасной рабочей среды. Мы призываем наших сотрудников активно сообщать о своих наблюдениях за безопасностью. Это один из самых эффективных инструментов для выявления и устранения опасных факторов.  Компании «Олви Груп» отслеживают, сообщают и расследуют потенциально опасные происшествия без последствий и несчастные случаи. О случаях, связанных с безопасностью, руководству сообщается на ежемесячной основе.  Мы измеряем безопасность рабочей среды на основе общего количества несчастных случаев и отсутствий на работе, вызванных несчастными случаями. | В 2020 году в «Олви Груп» произошло всего 20 несчастных случаев, а это означает, что количество несчастных случаев снизилось вдвое, или на 9,1%, по сравнению с 2019 годом. Ни одна из несчастных случаев не носил серьезного характера. Частота несчастных случаев в Группе составила 5,8 в 2020 году (6,7 в 2019 году), что на 13,4% меньше. Это хороший уровень, и тенденция движется в правильном направлении. Уровень частоты несчастных случаев значительно ниже, чем в среднем по пищевой промышленности Финляндии, который, например, в 2019 году составлял 29,3.  Уменьшение количества несчастных случаев во многом связано с тем, что этому вопросу уделялось внимание, усилена внутренняя коммуникация, реализованы успешные меры по развитию. Разработка систем помогла выявить несчастные случаи и снизила порог сообщений о них. Для дальнейшего развития отчета о несчастных случаях в течение 2021 года мы подготовим общее руководство по выявлению несчастных случаев на производстве. | КОЛИЧЕСТВО НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ  ПОКАЗАТЕЛЬ ЧАСТОТЫ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ  Количество несчастных случаев на миллион отработанных часов  В среднем по сектору пищевой промышленности Финляндии |
| ЦЕЛЬ  Показатель несчастных случаев по сравнению с предыдущим годом | ЦЕЛЬ  несчастные случаи и отсутствие на работе в связи с несчастным случаем |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГИГИЕНА ТРУДА И БЛАГОПОЛУЧИЕ НА РАБОТЕ** | | | |  |  |
| Одной из наших основных целей является обеспечение работоспособности, здоровья и благополучия сотрудников на протяжении всего периода трудоустройства. Мы постоянно совершенствуем наши методы работы и рабочую среду, чтобы обеспечить бесперебойную и продуктивную работу, а также устранить риски и опасные факторы для здоровья.  Мы планируем работу, необходимые машины и оборудование, а также рабочую среду и условия труда, чтобы исключить любые риски и опасные факторы для физического или психического здоровья наших сотрудников. Для всех сотрудников «Олви Груп» у нас создана безвредная рабочая среда.  Мы стремимся как можно раньше выявлять факторы, влияющие на работоспособность, поощряя, например, культуру открытого обсуждения. Что касается неявки на работу в связи с болезнью, мы обеспечиваем эффективное лечение, меры и реабилитацию через налаживание соответствующей профессиональной гигиены.  Мы измеряем профессиональное здоровье и работоспособность, отслеживая количество неявок на работу в связи с болезнью. Нашей целью является сокращение показателя прошлого года по количеству неявок на работу в связи с болезнью. В 2020 году показатель неявки на работу в связи с болезнью составил 4,8% от всего рабочего времени по Группе (3,9% в 2019 году). | Количество неявок на работу в связи с болезнью увеличилось в результате воздействия пандемии, поскольку возможность заражения коронавирусом необходимо было исключить во всех случаях с симптомами, связанными с инфекциями дыхательных путей. Однако, показатель неявки на работу в связи с болезнью все еще находится на хорошем уровне по сравнению, например, со средним показателем для пищевой промышленности Финляндии (6,1%).  **ПООЩРЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**  Мы заботимся о благополучии наших сотрудников на работе, чтобы обеспечить их физическое, эмоциональное и социальное благополучие. Компании «Олви Груп» обеспечивают благополучие на работе посредством проведения различных мероприятий и лекций. Темы варьируются от здорового образа жизни до эргономики и борьбы со стрессом на работе.  Мы работаем над созданием оптимальных условий труда и повышением гибкости работы. Чтобы обеспечить благополучие на работе, мы изучаем различные схемы и модели сменной работы в компаниях Группы.  Мы также поощряем физическую активность и отдых в свободное время наших сотрудников. Компании Группы поощряют своих сотрудников к участию в различных спортивных мероприятиях. | МЫ СТРЕМИМСЯ СОКРАТИТЬ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОШЛОГО ГОДА ПО КОЛИЧЕСТВУ НЕЯВОК НА РАБОТУ В СВЯЗИ С БОЛЕЗНЬЮ  КОЛИЧЕСТВО  ДНЕЙ ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ ПО БОЛЕЗНИ  % от всего рабочего времени |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КЕЙС: КОМНАТА ОТДЫХА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ** | | |  |  |  |
| Для многих сотрудников компания «А. Ле Кок» – это больше, чем просто рабочее место. Компания всегда стремилась создать безопасную и комфортную рабочую среду, исходя из потребностей своих сотрудников и современных решений.  Опрос благополучия сотрудников, проведенный в 2019 году, показал, что производственным работникам нужны лучшие условия для восстановления своих сил во время перерывов. Сотрудникам нужна была комната отдыха, где они могли бы расслабиться и отдохнуть во время перерывов в дополнение к перерывам на прием пищи. Компания начала процесс планирования, в ходе которого сотрудники имели возможность оказывать влияние на расположение и дизайн интерьера комнаты. Когда место было выбрано, начались строительные работы по созданию достаточно просторного помещения. | «Мы получили много хороших советов от дизайнера интерьера, который участвовал в процессе. Мы добавили дневной свет через световые люки, создали уютное освещение, использовали спокойные цвета и выбрали мебель в соответствии с потребностями сотрудников», – говорит Катрин Лембер, директор по административным вопросам.  В комнате отдыха есть два массажных кресла, выбранных сотрудниками, и оборудование, которое может использоваться во время перерывов для выполнения физических упражнений. На кухне есть новая кофеварка, посудомоечная машина и холодильник, а также необходимая посуда для приема пищи в перерывах. В комнате отдыха также есть два телевизора, где сотрудники могут выбрать музыкальную или расслабляющую программу или посмотреть производственный канал, который контролирует работу линии розлива. | Это позволяет компаниям-производителям делать необходимые перерывы и использовать возможности, предоставляемые комнатой отдыха, для поддержания своей работоспособности.  Комната отдыха была открыта в июле 2020 года и была по достоинству оценена сотрудниками. «Мы надеемся, что новая комната отдыха вдохновит сотрудников, поможет им избавиться от стресса на работе, а также достичь максимально возможных результатов», – говорит Лембер.  КОМПАНИЯ «А. ЛЕ КОК» СТРЕМИТСЯ СОЗДАТЬ БЕЗОПАСНУЮ И КОМФОРТНУЮ РАБОЧУЮ СРЕДУ, УДЕЛЯЯ ВНИМАНИЕ ПОТРЕБНОСТЯМ СВОИХ СОТРУДНИКОВ |  | «МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НОВАЯ КОМНАТА ОТДЫХА ВДОХНОВИТ СОТРУДНИКОВ НА ЗАБОТУ О СВОЕМ БЛАГОПОЛУЧИИ».  КЭТРИН ЛЕМБЕР  ДИРЕКТОР ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ВОПРОСАМ.  «А. ЛЕ КОК» |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ** | | |  |  |  |
| Наше рабочее сообщество предлагает равные возможности для всех сотрудников. Мы относимся ко всем нашим сотрудникам справедливо и одинаково, независимо от их возраста, пола, религиозных убеждений, взглядов, национальности или аналогичных факторов.  В 2020 году 62% сотрудников «Олви Груп» составляли мужчины, а 38% – женщины. Средний возраст сотрудников Группы составлял 40 лет, а самая большая возрастная группа – от 30 до 49 лет.  МЫ ОТНОСИМСЯ КО ВСЕМ НАШИМ СОТРУДНИКАМ СПРАВЕДЛИВО И ОДИНАКОВО  В «Олви Груп» действует общий Кодекс поведения для обеспечения равных возможностей. Мы измеряем равенство с помощью проведения опросов сотрудников. Согласно результатам последнего опроса сотрудников, большинство сотрудников Группы считают, что с ними обращаются справедливо независимо от их пола и возраста.  Мы заботимся о том, чтобы личностное многообразие имело место также в советах директоров и группах управления наших компаний. Мы обращаем внимание на то, чтобы опыт работы их членов, международный опыт, возраст и пол дополняли друг друга на благо хозяйственной деятельности Группы. Члены также должны обладать обширным универсальным и различным профессиональным опытом. | В 2020 году 50% членов Совета директоров компании «Олви плк» составляли мужчины, а 50% – женщины. Среди членов советов директоров и управленческого состава конкретных стран 55% составляли мужчины и 45% – женщины.  **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА РАВЕНСТВЕ**  Справедливое и равное обращение находит отражение, например, в приеме на работу, заработной плате и возможностях карьерного роста. Набор персонала всегда основывается на выявленной потребности в ресурсах, а также на требованиях к компетенции и квалификации, которые предъявляются к определенной работе. Набор персонала способствует достижению наших бизнес-целей.  МЫ ИЗМЕРЯЕМ РАВЕНСТВО С ПОМОЩЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ СОТРУДНИКОВ  Заработная плата, льготы и поощрения для сотрудников всегда основываются на действующих законах и соглашениях, а также на местной практике в каждой стране. Кроме того, заработная плата определяется в зависимости от требований к работе, а также от компетентности, производительности и результатов. | У компаний Группы есть собственные программы и инструменты для обеспечения равенства и недопущения дискриминации. Мы не оправдываем издевательств, то есть поведение, которое может вызвать чувство страха, унижения или враждебности. Мы разрешаем любые конфликты незамедлительно.  **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ**  • *Компания «Олви плк»* имеет разработанное руководство по предотвращению домогательств и ненадлежащего обращения. | ГЕНДЕРНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ  ЖЕНЩИНЫ  МУЖЧИНЫ | ВОЗРАСТНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ  До 30 лет  от 30 до 49 лет  от 50 и выше | ГЕНДЕРНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА  ЖЕНЩИНЫ  МУЖЧИНЫ |

**СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**  **Создание ценности для заинтересованных сторон является для нас ключевым моментом. Финансово-социальные последствия нашей деятельности отражаются на нашей операционной среде, в частности, через занятость, налоговые платежи, социальную ответственность и присутствие на местах.** | | |
|  |  |  | Положительное развитие финансовых показателей и показателей долевого участия «Олви Груп» увеличивает наши возможности создания ценности для заинтересованных сторон и сообществ. Мы являемся растущей и развивающейся Группой, которая стремится к долгосрочному развитию. Наши активы превышают наши обязательства, а также наша рентабельность имеет хорошие показатели.  Нашими плюсами являются наши уважаемые бренды и сильные позиции на рынке. Разработка инновационных продуктов и эффективные процессы также помогают нам создавать ценность. | МЫ ЯВЛЯЕМСЯ РАСТУЩЕЙ И РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ГРУППОЙ  Мы повышаем в своей отчетности прозрачность уплаченных «Олви Груп» налогов и модели создания ценности. | Наша цель заключается в повышении создаваемой ценности для заинтересованных сторон, сосредоточив внимание на устойчивом операционном развитии, которое позволяет продолжать позитивное развитие наших финансовых показателей и динамики цены акций.  «Олви Груп» осуществляет выплату дивидендов на стабильной основе. Наша долгосрочная цель заключается в выплате дивидендов в среднем в размере 40–60% от прибыли на акцию. В 2020 году Группа выплатила дивиденды в размере 20,8 млн евро. |
|  |  |  | **НАЕМ СОТРУДНИКОВ И МЕСТНОЕ ПРИСУТСТВИЕ** | | |
|  |  |  | Мы осуществляем наем новых сотрудников на условиях постоянной или непостоянной занятости. В 2020 году в «Олви Груп» работало 1 911 сотрудников. Кроме того, мы предложили работу 107 людям в сезоны высокого спроса. На условиях непостоянной занятости мы осуществляем наем новых сотрудников, например, в сферу сельского хозяйства, упаковки и логистики.  На ежегодной основе мы также предлагаем студентам возможность пройти обучение или написать диссертацию. | Для нас важно тесно сотрудничать с нашими местными сообществами и вносить свой вклад в их жизнеспособность. По мере возможности мы выбираем местных поставщиков и субподрядчиков в качестве своих партнеров. Мы поддерживаем наши местные сообщества путем использования при производстве своей продукции большего количества местного сырья. Кроме того, мы защищаем природные экосистемы и биоразнообразие в рамках деятельности «Олви Груп». | В ЛЕТНИЙ СЕЗОН МЫ ПРЕДЛАГАЕМ БОЛЕЕ 100 ВАКАНСИЙ В ГОД |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ** | |  |  |  |  |
| Управление рисками является частью повседневного управления и хозяйственной деятельности «Олви Груп». Наша цель состоит в обеспечении реализации нашей стратегии, а также в обеспечении финансового развития и непрерывности нашей хозяйственной деятельности.  Предупреждение является одной из целей управления рисками. К другим его целям относится создание условий для осуществления хозяйственной деятельности, при которых бизнес-рисками можно комплексно управлять во всех компаниях Группы и на всех организационных уровнях.  Риски оцениваются путем выполнения анализа их вероятности возникновения и возможных последствий. Последствия могут носить финансовый характер или могут быть связаны с нашей репутацией, сотрудниками, местным сообществом и окружающей средой. На основе анализа рисков мы составляем ежегодно обновляемый план развития системы управления рисками для постоянного упреждающего развития хозяйственной деятельности и снижения операционных рисков.  В 2020 году управление рисками было сосредоточено на управлении изменениями, вызванными пандемией коронавируса, и прогнозировании их последствий. | Когда разразился кризис, руководство Группы проводило встречи как минимум раз в неделю в целях отслеживания ситуации, обновления прогнозов и планов непрерывности деятельности в соответствии с рисками, а также подготовки сценариев для понимания последствий для хозяйственной деятельности. В 2021 году мы будем развивать управление рисками в целом, чтобы лучше соответствовать требованиям Группы.  УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-РИСКАМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ КОМПЛЕКСНО НА ВСЕХ УРОВНЯХ ОРГАНИЗАЦИИ  Мы разделили риски «Олви Груп» на стратегические и операционные. Совет директоров компании «Олви плк» утверждает общие принципы управления рисками Группы, а управленческий состав компаний несет ответственность за их выполнение.  **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ**  Стратегические риски связаны с характером хозяйственной деятельности Группы, ее целями развития и стратегическими решениями. В случае их возникновения стратегические риски могут существенно ухудшить условия осуществления хозяйственной деятельности Группы.  Стратегические риски – это в первую очередь негативные факторы, которые могут помешать достижению стратегических бизнес-целей. | Они также могут быть связаны, например, с изменениями налогового и другого законодательства или операционной среды и валютного рынка.  Группа осуществляет свою деятельность в нескольких странах, которые значительно отличаются друг от друга в плане социально-экономического положения, этапов и тенденций развития. Прочие краткосрочные риски и неопределенности связаны с развитием общей экономической ситуации, изменениями в условиях конкуренции и их возможным влиянием на деятельность компаний Группы.  ЦЕЛЬ – ОБЕСПЕЧИТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СНАБЖЕНИЕ** | **ПРОИЗВОДСТВО** | **ПЕРСОНАЛ** | **НЕСОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ** |
| • На цены и доступность материалов оказывает влияние экономическое развитие и изменения в объемах урожая  • Плохое качеством материалов и перебои в их доставке могут затруднить осуществление хозяйственной деятельности и отношения с клиентами  ► **Последовательные долгосрочные соглашения о закупках, принципы экологически ответственных закупок и инвестиции в общее качество** | • Документация с недочетами и наличие этапов ручной работы могут вызвать колебания в качестве работы  • Управление и принятие решений с недочетами могут привести к неэффективности и низкому качеству  ► **Использование систем управления, операционное развитие, более высокий уровень автоматизации, постановка четких целей и определение четких показателей** | • Риски, связанные с доступностью рабочей силы, трудовыми отношениями, ключевым персоналом, компетентностью, благополучием на работе и несчастными случаями, могут препятствовать осуществлению хозяйственной деятельности  ► **Поддержание и улучшение бренда работодателя, обеспечение доступности и приверженности сотрудников, поддержание благополучия и безопасности на работе, а также развитие систем управления, обучения и вознаграждения** | • Несоблюдение наших ценностей и принципов работы, нарушение прав человека, а также коррупция и взяточничество могут привести к рискам, которые могут оказать негативное влияние на отношения с заинтересованными сторонами, репутацию и финансовые результаты Группы  ► **Этические принципы, политика борьбы с мошенничеством и прочие операционные модели** |
|  | **УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ**  **ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ** | |  |
| **РЫНКИ И КЛИЕНТЫ** | **ФИНАНСИРОВАНИЕ** | **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ** | **ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА** |
| • Сезонные изменения и характеристики отражаются в колебаниях показателя чистых продаж и операционной прибыли  • Потеря крупных клиентов может оказать сильное влияние на всю хозяйственную деятельность  • Неожиданные изменения в операционной среде могут оказать влияние на спрос на продукцию, конкурентную позицию и покупательское поведение потребителей  ► **Планирование продаж, мониторинг и активное управление, широкий ассортимент продукции и обширная клиентская база** | • Риски, связанные с кредитами, финансовой состоятельностью, капиталом, валютами и процентными ставками, могут оказывать негативное влияние на финансовые результаты, собственный капитал и финансовую состоятельность  ► **Централизованное управление финансированием для оптимизации денежных потоков и финансовых затрат** | • Информационная безопасность и системные риски отражаются в функциональных сбоях и дефектах  ► **Осуществление деятельности в соответствии с политикой информационной безопасности, методами работы и техническими решениями для обеспечения удобства использования и точности информации, а также проведение анализа операционной деятельности на регулярной основе** | • Экологические риски могут возникать в результате очистки сточных вод, химической обработки и ненадлежащего обращения с отходами. Любые возникшие риски окажут негативное влияние на репутацию компании и отношения с заинтересованными сторонами, а также на финансовые результаты Группы и окружающую среду  ► **Состояние производственного оборудования, надлежащая очистка сточных вод, достаточное обучение сотрудников, а также постоянный мониторинг и развитие производственного процесса** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ** | |  | |  | |  |  |
| Ценность создается для компании «Олви» и ее заинтересованных сторон в результате деятельности «Олви Груп» и цепочки создания ценности. Для создания ценности нам необходимы ресурсы, которые позволяют нашей цепочке создания ценности производить продукцию.  Компании «Олви Груп» производят и продают широкий ассортимент как безалкогольных, так и алкогольных напитков широкому кругу потребителей. Для производства продукции нам необходимо высококачественное сырье и другие материалы, которые наши высококвалифицированные и изобретательные сотрудники превращают в продукты, востребованные и ценимые клиентами и потребителями.  Мы не можем сделать это без соответствующего производственного оборудования, а также материалов и природных ресурсов, необходимых для его работы. Производство должно быть эффективным, безопасным и высококачественным. Также важно иметь самых лучших и подходящих партнеров. Своей деятельностью наши партнеры гарантируют, что мы можем производить запланированные объемы определенной продукции экономичным, своевременным и высококачественным образом. Мы также хотим быть уверены в том, что мы сможем своевременно доставлять продукты, которые мы изготовили и продали всем нашим клиентам. | Все это должно осуществляться с должной социально-экологической ответственностью на протяжении всей цепочки создания ценности. Мы работаем над минимизацией воздействия нашей продукции на окружающую среду. Таким образом, переработка отходов и многооборотная экономика, а также защита природных экосистем и биоразнообразия являются важными приоритетами в нашей деятельности.  **УПЛАЧЕННЫЕ НАЛОГИ**  Прибыльные операции и хорошие финансовые результаты гарантируют, что мы также сможем наилучшим образом реализовать нашу социальную ответственность. С точки зрения социальной ответственности наши самые важные вклады включают налоги и аналогичные налогам платежи. Мы платим налоги и другие платежи в соответствии с местным законодательством каждой из стран нашего присутствия. Мы соблюдаем действующее местное налоговое законодательство, правила и постановления. Мы подготавливаем различные отчеты о налогах на уровне Группы и страны.  В 2020 году «Олви Груп» выплатила 533,0 млн евро налогов и взносов работодателей. Акцизы составили 71% всех наших налогов. Акцизы Группы включают налоги на алкогольные и безалкогольные напитки, а также на упаковку. В рамках Группы финские компании уплатили самые высокие акцизы. | | В 2020 году Группа уплатила 379,7 млн евро акцизов, в том числе 294,3 евро  Налог на добавленную стоимость составил 23% налогов Группы. В 2020 году мы уплатили 121,7 миллиона евро налога на добавленную стоимость. | | Остальные 6 состоят из подоходного налога, налога на недвижимость, взносов работодателя и прочих налогов. В 2020 году они составили 31,6 миллиона евро. | АКЦИЗЫ ПО СТРАНАМ  миллионов евро  Налог на спиртные напитки  Налоги на упаковку и безалкогольные напитки  Финляндия  Эстония  Литва  Латвия  Беларусь | |
| УПЛАЧЕННЫЕ НАЛОГИ В 2020 ГОДУ   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Налог на спиртные напитки | Налог на добавленную стоимость | Прочие налоги (например, взносы ­работодателя, сбор с целью обеспечения безопасности, налог на недвижимость) | Налог на прибыль организаций | Налоги на упаковку ­и безалкогольные напитки | | | |

**СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В «ОЛВИ ГРУП» В 2020 ГОДУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РЕСУРСЫ** | **«ОЛВИ ГРУП»** | **ОТДАЧА** |
| **ПЕРСОНАЛ**  • В «Олви Груп»: 1 911  **ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ**  • Сырье и упаковочные материалы для продукции: 4 493 шт.  • Вода: 2 243 миллиона литров  • возобновляемые источники энергии в объеме 32% и экологически чистая электроэнергия в объеме 71%  **НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**  • Бренды и товарные знаки 243  • Процессы разработки продуктов и инноваций: 0,7 миллиона евро  • Компетенция: опыт работы в среднем 9 лет  **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ**  • Превышение активов компании над ее обязательствами: коэффициент обеспеченности собственными средствами 63,8%  • Хороший показатель рентабельности: операционная прибыль составила 13,6% от чистых продаж  • Стабильный плательщик дивидендов: 56,2% от чистой прибыли Группы  • Инвестиции: 32,0 млн евро  **СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**  • 5 пивоварен и заводов по производству напитков  • 1 завод по производству соков  • 1 завод по производству минеральной воды  • 1 завод по производству крепких алкогольных напитков  **ПАРТНЕРЫ**  • Клиенты: 10 773  • Поставщики: 321  • Прочие заинтересованные стороны и партнеры | ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ  КУЛЬТИВИРОВАНИЕ  СЫРЬЕ  ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ  ЛОГИСТИКА  КЛИЕНТЫ  ПОТРЕБИТЕЛИ  ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА | **ДЛЯ СОТРУДНИКОВ**  • Постоянная и косвенная занятость  • Вдохновляющая и здоровая рабочая среда для сотрудников «Олви Груп» AA+  • Создание к 2030 году в «Олви Груп» рабочей среды без несчастных случаев на производстве, частота несчастных случаев – 5,8  **ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  • Широкий ассортимент продукции, отвечающий потребительским тенденциям в категориях алкогольных и безалкогольных продуктов – 4 122 продуктовых линейки.  • Инновационные, полезные и местные продукты – 284 новых продукта  • Новые и позитивные впечатления в повседневной жизни и в особых случаях  **ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**  • Переработка и повторное использование материалов и побочных фракций, а также минимизация смешанных отходов. Смешанные отходы – 40,9%  • Оптимизация потребления воды  Потребление – 6%  • Минимизация выбросов в атмосферу  **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ**  • Заработная плата сотрудников и оплата труда других специалистов – 46,0 млн евро  • Акционеры – 20,8 млн евро в виде дивидендов  • Финансисты – 0,6 млн евро  • Партнеры – 544,8 млн евро  • Инвестиции в развитие бизнеса + операционная прибыль – 88,5 млн евро  • Налоги – 533,0 млн евро  • Пожертвования и партнерства – 1,4 млн евро |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** | |  | **КЕЙС: ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ РУК ДЛЯ БОРЬБЫ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА** | | |
| «Олви Груп» создает ценность для своих заинтересованных сторон путем осуществления социально ответственной работы. | Принципами работы всех компаний Группы является спонсорство и благотворительность. | Компании Группы оказывают поддержку культурно-спортивным мероприятиям, а также работают на благо детей, молодежи и пожилых людей. |
| Спрос на дезинфицирующее средство для рук быстро вырос по причине возникновения пандемии коронавируса. Чтобы внести свой вклад в борьбу с распространением коронавируса, компании «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» и «Цесу Алус» начали на своих заводах производство дезинфицирующих средств для рук.  Компания «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани» начала производить дезинфицирующее средство для рук в марте в количестве около 5 000 литров в неделю.  НАШИ СОТРУДНИКИ ГОРДЯТСЯ СВОИМ ВКЛАДОМ В РАЗРЕШЕНИЕ МИРОВОГО КРИЗИСА  «Мы решили использовать наш опыт и завод по производству крепких алкогольных напитков для производства дезинфицирующих средств, необходимых каждому человеку. | Наши сотрудники гордятся своей работой и продуктом, который сыграл ключевую роль в период действующего в настоящее время серьезного кризиса», – говорит Микко Миккянен, мастер-дистиллятор, исполнительный директор компании «Зе Хельсинки Дистиллинг Компани».  **ПОЖЕРТВОВАНИЯ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ**  В Латвии компания «Цесу Алус» начала производить дезинфицирующее средство для рук и дезинфицирующее средство для поверхностей в марте. Первая партия состояла из 70 000 бутылок дезинфицирующего средства.  «Возникла острая необходимость в дезинфицирующих средствах. Мы хотели внести свой вклад и использовать свой опыт для обеспечения доступности дезинфицирующих средств», – говорит Ева Сиетинсоне, исполнительный директор компании «Цесу Алус».  Компания «Цесу Алус» подарила 5 000 бутылок дезинфицирующего средства «Цесис Клиника», Видземской больнице и отделению по оказанию первой помощи Цесиса. | «Мы хотели поблагодарить врачей за их вклад и упорный труд в сфере здравоохранения. Мы также обеспечили дезинфицирующими средствами своих сотрудников». |
| «МЫ ХОТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОЙ ОПЫТ, ЧТОБЫ ОКАЗАТЬ ПОМОЩЬ»  ЕВА СИЕТИНСОНЕ  Исполнительный директор  «ЦЕСУ АЛУС» |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ФОНД «ОЛВИ»** | **КЕЙС: «ЮРИТИСКЮЛЯ» (YRITYSKYLÄ, «ДЕЛОВАЯ ДЕРЕВНЯ»), ВОСТОЧНАЯ ФИНЛЯНДИЯ** | | |
|  | – • Основан в 1955 году  – Основан советником по промышленности Э.В. Обергом и Хедвиг Оберг  – Фонд поддерживает мероприятия, которые приносят пользу детям и пожилым людям. Он также оказывает поддержку обучению молодежи и возможностям для получения дальнейшего образования. Кроме того, фонд оказывает поддержку работе по сохранению местного наследия и способствует развитию пищевой промышленности и эффективному использованию природных ресурсов.  – В 2020 году фонд предоставил гранты на общую сумму 3,3 миллиона евро. |
|  | С 2011 года фонд «Олви» оказывает поддержку деятельности бизнес-деревни «Юритискюля», г. Куопио, Восточная Финляндия. «Предназначенная для учеников 6 и 9 классов, «Юритискюля» – это учебная среда, в которой основное внимание уделяется обществу, экономике и трудовой жизни.  Ее цель состоит в поощрении и развитии предпринимательского мышления», – говорит Мерви Тойвайнен, исполнительный помощник Фонда «Олви». Учащиеся получают информацию о финансовых концепциях и ответственной хозяйственной деятельности, а также могут практиковать навыки трудовой жизни в миниатюрном городе, интегрированном с учебной средой. В зависимости от года обучения учащегося в школе, содержание варьируется, например, от работы по профессии и ответственного потребления до финансовых знаний и перехода к цифровым технологиям. | НАВЫКИ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ В БИЗНЕС-ДЕРЕВНЕ, ОБЛЕГЧАЮТ ВСТУПЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ТРУДОВУЮ ЖИЗНЬ  Одной из компаний, осуществляющих наем учащихся, является миниатюрная компания «Олви», где молодежь может узнать о работе и процессах в пищевой промышленности. Благодаря партнерству компания «Олви» может рассказать молодежи о пищевой промышленности и повысить ее популярность. Учащиеся могут опробовать работу на практике, что может стать вдохновляющим опытом, особенно для учащихся, которые не могут реализовать свой потенциал с помощью традиционных методов обучения. | Бизнес-деревня повышает осведомленность молодежи о местных возможностях трудоустройства и тем самым способствует жизнеспособности Восточной Финляндии. Информация о рабочих местах и ​​навыках, приобретенных в учебной среде, облегчает молодежи вступление в трудовую жизнь. Партнерство также способствует положительному бренду компании «Олви» в качестве работодателя.  Поддержка Фонда способствует достижению целей экологически ответственного развития, особенно в отношении равного образования, достойной работы и ответственного потребления.  «ПАРТНЕРСТВО С КОММЕРЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ В БИЗНЕС-ДЕРЕВНЕ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ  ОТВЕТСТВЕННОСТИ»  **МЕРВИ ТОЙВАЙНЕН**  ОМБУДСМЕН, «ОЛВИ-СЯЭТИО» (OLVI-SÄÄTIÖ) |

**КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ** | | |
| Продукты с прекрасным вкусом, которые были произведены с соблюдением принципов экологически ответственного развития и которые в большей степени соответствуют различным ожиданиям потребителей, имеют решающее значение для нашего долгосрочного успеха.  Ожидания потребителей могут быть связаны, например, с содержанием продукта с точки зрения его состава или сырья или с упаковкой продукта и его воздействием на окружающую среду. Образ жизни также может оказывать влияние на потребительские привычки в пользу выбора определенных типов продуктов. В таком случае ответственность за концепцию продукта, а также за способ производства, местонахождение и производителя могут быть очень важными факторами для потребителя.  **ПРИВЫЧКА УМЕРЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**  Мы рекомендуем потребителям употреблять алкоголь и другие продукты в умеренных количествах, имея в виду, что некоторым людям алкоголь противопоказан и что этим людям следует полностью воздерживаться от употребления алкоголя. В целях оказания поддержки ответственному употреблению алкоголя в каждой стране своего присутствия «Олви Груп» организовывает мероприятия на ежегодной основе. Мы также тесно сотрудничаем с национальными и международными компаниями-производителями и организациями в области содействия умеренному употреблению алкоголя. | **БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРОДУКТОВ**  Пандемия коронавируса в целом усилила обеспокоенность по поводу личного здоровья и воздействия длительного употребления алкоголя на здоровье. По данным компании «ГлобалДата» (GlobalData) (2020 г.), 26% финнов намерены сократить потребление алкоголя по причине их состояния здоровья.  Спрос на безалкогольные продукты возрастает, когда люди хотят продолжать наслаждаться любимыми напитками, заменяя традиционные алкогольные напитки их безалкогольными вариантами (по данным компании «ГлобалДата», 2020 г.). В ответ на сформировавшийся спрос мы продолжаем расширять ассортимент безалкогольных напитков и содействовать формированию культуры ответственного употребления алкоголя.  В 2020 году каждая пивоварня «Олви Груп» расширила ассортимент безалкогольного пива. Это отразилось и на сезонных пивных продуктах. Традиционное рождественское пиво компании «Олви» пополнилось безалкогольным рождественским безалкогольным пивом производства компании «А. Ле Кок».  Безалкогольные продукты также укрепились в категории сидров: безалкогольный сидр Fizz 0,0% был запущен в Финляндии, а безалкогольный сидр под названием Därza – в Латвии. | Безалкогольный сидр Hoggy’s ранее был запущен в продажу в Эстонии.  Сильный рост продолжился в сегменте пива, лонг-дринк и сидра.  Мы также продолжаем расширять нашу линейку безалкогольных напитков. Кроме того, мы выпустили на рынок совершенно новые продукты, например, ферментированный чайный напиток KevytOlo Kombucha производства компании «Олви», содержащий органический зеленый чай и доступный в двух вариантах: черная смородина и клубника-гранат.  **ЦЕЛЬ**  Ежегодно увеличивать количество БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ  в компаниях Группы  **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИ**Ю  • Компания *«Олви плк»* участвует в операционной модели компании «Пакка» (Pakka), направленной на предотвращение злоупотребления психоактивными веществами среди молодежи с помощью подхода на уровне местных сообществ  • Компании *«А. Ле Кок»* и *«Цесу Алус»* в середине лета принимали участие в кампаниях против вождения в нетрезвом виде  • Компания *«Цесу Алус»* предоставляет ученикам школ информацию об образе жизни, способствующем благополучию, посредством проведения мероприятий «Будь независимым» |
| **КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ** |
| **Мы стремимся содействовать развитию культуры ответственного и умеренного употребления алкоголя во всех странах, в которых мы осуществляем свою деятельность. Помимо безопасности нашей продукции необходимым условием нашей деятельности является открытое и ответственное общение с потребителями нашей продукции.** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОЛЕЗНЫЕ НАПИТКИ** | |  |  |  |  |
| Потребители все чаще ожидают, что производители напитков будут использовать полезные и натуральные ингредиенты. Поэтому мы ориентируемся на использование натурального и местного сырья.  Многие потребители также активно сокращают потребление сахара (по данным компании «ГлобалДата»). В ответ на это изменение мы снизили содержание сахара в безалкогольных и алкогольных напитках, а также начали выпуск продукции без сахара.  Компания «А. Ле Кок» снизила содержание сахара в 10 продуктах без ущерба для их вкуса. Проекты по снижению содержания сахара были реализованы также и в других компаниях Группы.  СОДЕРЖАНИЕ САХАРА БЫЛО СНИЖЕНО ВО МНОГИХ НАПИТКАХ  В 2020 году компании Группы также добавили в свой ассортимент продукты без сахара и продукты без добавленного сахара. Успешными оказались запуски сидра Hoggy’s производства компании «А. Ле Кок» и группы продуктов Hard Seltzer производства компаний «Олви», «А. Ле Кок», «Цесу Алус» и «Вольфас Энгельман», а также восстанавливающие напитки TEHO Sport Peach и TEHO Sport Salty Liquorice производства компании «Олви». | В течение 2020 года мы также увеличили наши инвестиции в категорию продуктов «вода», представив новые объемы продуктов и варианты упаковки. Минеральная вода Aura теперь доступна и в бутылках со спортивным колпачком. Уверенный рост продолжился в категории продуктов «вода».  **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ УПАКОВКА**  Помимо сосредоточения внимания на новых безалкогольных продуктах и продуктах с добавленной стоимостью, мы инвестировали в широкий спектр экологически чистой упаковки продуктов. Наши стеклянные и пластиковые бутылки содержат вторичное сырье, также как и упаковка из гофрированного картона и термоусадочная пленка. Мы работаем над увеличением объема использования в данных вариантах упаковки вторичного сырья, и данный факт мы хотим донести до сведения потребителей в более выраженной, чем раньше, форме. Для обеспечения ответственного потребления в наши категории продуктов мы также включаем меньшие объемы.  **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ РАЗВИТИЮ**  • Компания *«Олви плк»* использует пластиковые ящики-лотки для транспортировки банок, что снижает количество гофрокартона, используемого для транспортировки, примерно на 1 миллион килограммов каждый год. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **КЕЙС: МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ** | | |
|  | «МЫ СЧИТАЕМ СВОИМ ДОЛГОМ ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКУ МЕДИЦИНСКИМ СООБЩЕСТВАМ».  МАРИУС ГОРБАЧАУСКАС  Исполнительный директор  «ВОЛЬФАС ЭНГЕЛЬМАН» |  | Пандемия коронавируса подчеркнула важность для всех гигиены рук и средств индивидуальной защиты, таких как маски для лица, и их правильного использования. Помимо принятия внешних мер, от болезней защищает сильная иммунная система.  Завод по производству воды «Уника» (Uniqa) в Литве производит минеральную воду, содержащую натуральный йод и являющуюся одним из самых полезных источников йода. Йод является важным минералом для человеческого организма. Согласно исследованию, проведенному ЮНИСЕФ в 2007 году, каждый третий литовец может страдать от недостатка йода. Йод способствует обмену веществ, нормальному функционированию нервной системы, выработке гормонов щитовидной железы и функционированию щитовидной железы. | С начала введения карантина, вызванного пандемией коронавируса, компания «Вольфас Энгельман» подарила медицинским учреждениям более 19 000 бутылок (14 400 литров) минеральной воды. Вода была доставлена в больницы, медпункты, поликлиники и базовые медицинские учреждения.  «Во время пандемии было важно проявить солидарность и помочь другим. Мы считаем своим долгом поддерживать медицинское сообщество Литвы путем доставки минеральной воды», – говорит Мариус Горбачаускас, исполнительный директор компании «Вольфас Энгельман».  Аналогичные продукты были переданы медицинским центрам и другими компаниями Группы | СИЛЬНАЯ ИММУННАЯ СИСТЕМА ЗАЩИЩАЕТ ОТ БОЛЕЗНЕЙ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ ПОТРЕБИТЕЛЕ** | | |  |  |  |
| На этикетках продуктов и веб-сайтах компаний Группы потребителям предоставляется четкая информация о продуктах. Мы добровольно предоставляем перечни ингредиентов и калорийность многих наших алкогольных продуктов. С помощью маркировки продуктов каждый продукт также можно отследить от ингредиентов до полок магазина.  Наша цель состоит в том, чтобы к 2022 году вся упаковка алкогольной продукции Группы имела предупреждающие надписи. Предупреждающие надписи указывают на то, что вы не должны употреблять алкоголь, если вы несовершеннолетний, беременны или управляете автомобилем. В 2020 году на большей части упаковки нашей алкогольной продукции предупреждающие надписи присутствовали.  **ЦЕЛЬ**  К 2022 ГОДУ  вся наша упаковка алкогольной продукции будет иметь предупреждающие надписи | В 2021 году мы продолжаем согласовывать размещаемую нами на наших веб-сайтах в разных странах информацию об ответственном потреблении, упаковке и пищевой ценности, а также о составе и переработке упаковочных материалов.  Мы внимательно следим за отзывами потребителей о наших продуктах по различным каналам и оперативно реагируем на них. Мы также развиваем нашу деятельность на основе отзывов потребителей и клиентов.  **БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**  Безопасность продукции играет ключевую роль в нашем производстве. Под безопасностью продукта мы понимаем безопасность содержимого продукта, а также безопасность продукта на протяжении всего его жизненного цикла. Продукт ни в коей мере не должен наносить вред здоровью потребителей.  Функциональные отделы разработки продукции и контроля качества «Олви Груп» обеспечивают безопасность выпускаемой продукции. | Наша продукция производится в соответствии с высокими стандартами, и она должна соответствовать действующим законодательным требованиям, законодательным обязательствам и стандартам качества.  Качество продукции гарантируется проведением органолептических, химических и микробиологических анализов.  БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ  Обеспечение безопасности продукции и соблюдение заводских правил гигиены касается каждого работника производственной цепочки. Мы управляем рисками безопасности продукции, следуя системе мониторинга HACCP (системе анализа опасных факторов и контроля в критических точках), а также посредством осуществления самомониторинга.  Большинство пивоваренных заводов Группы имеют сертифицированные системы безопасности продукции. |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ** | |
|  |  |  |  | Маркетинг играет ключевую роль в обеспечении экологически ответственного развития. Мы стремимся осуществлять ответственную рекламу и маркетинг продукции на основе следующих руководств:  • Руководство по ответственной работе с потенциальными клиентами в сфере пищевых продуктов и напитков, разработанное Международной торговой палатой  • Руководство конфедерации пищевой промышленности в ЕС «ФудДринкЮроп» (FoodDrinkEurope)  • Руководство европейской торговой организации «Пивовары Европы» (Brewers of Europe)  • Руководство Союза европейских ассоциаций производителей безалкогольных напитков (UNESDA)  • Руководство Европейской ассоциации производителей сидра и фруктовых вин (AICV)  • Руководство местных ассоциаций производителей пива и безалкогольных напитков | Помимо нормативных правил и руководств мы следуем системе саморегулирования, которая в некоторых отношениях устанавливает требования, превышающие законодательные требования. Это позволяет нам соответствовать ожиданиям операционной среды и быть лидером в разработке методов устойчивого развития в нашей отрасли. В рамках маркетинга действия по поддержке также регулируются маркетинговой этикой.  В ДОПОЛНЕНИЕ К ПРАВИЛАМ И РУКОВОДСТВАМ МЫ СЛЕДУЕМ СИСТЕМЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ  **ЦЕЛЬ**  Маркетинговые кейсы, противоречащие ПРИНЦИПАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, отсутствуют |

**СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ**  **Этичные и добросовестные методы работы являются неотъемлемой частью наших ценностей и хозяйственной деятельности во всех сферах нашего рынка. Ответственные методы работы необходимы для поддержания доверия между «Олви Груп» и ее заинтересованными сторонами.** | | |  |  |  |
| Мы хотим укрепить репутацию нашей Группы, которая известна своей честностью и надежностью. Для обеспечения непрерывности хозяйственной практики, отвечающей этическим требованиям, важно, чтобы наши этические принципы и операционные модели были актуальными. Такое руководство определяет основные принципы внутренней и внешней хозяйственной практики, отвечающей этическим требованиям.  **КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ**  Наш Кодекс поведения описывает основы нашей ответственной деятельности. Мы соблюдаем законы и постановления, касающиеся нашей деятельности. Мы содействуем здоровой и эффективной конкуренции и соблюдаем действующие правила конкуренции. Также для нас важно обеспечивать защиту материальных и нематериальных активов «Олви Груп».  В своей деятельности мы уделяем внимание охране труда и технике безопасности, а также стремимся осуществлять свою деятельность с минимальным загрязнением окружающей среды. Мы также обеспечиваем честное и уважительное общение с заинтересованными сторонами и предоставляем своим инвесторам своевременную и надежную информацию. | Компании Группы не участвуют в политике, и мы избегаем конфликта интересов между нашей работой и частной жизнью.  Мы делаем упор на равное отношение к нашим сотрудникам. В «Олви Груп» ко всем относятся одинаково и уважительно.  Мы уважаем международные права человека и уделяем внимание их соблюдению. Мы категорически против использования в нашей цепочке поставок принудительного и детского труда. Мы требуем, чтобы наши поставщики и партнеры соблюдали в отношении себя наш Кодекс поведения.  Руководство, сотрудники и партнеры Группы должны соблюдать законы о борьбе со взяточничеством и коррупцией во всех регионах нашего присутствия.  МЫ ХОТИМ УКРЕПИТЬ РЕПУТАЦИЮ НАШЕЙ ГРУППЫ, КОТОРАЯ ИЗВЕСТНА СВОЕЙ ЧЕСТНОСТЬЮ И НАДЕЖНОСТЬЮ.  Мы не осуществляем и не даем, а также не предлагаем осуществлять и давать незаконные или недопустимые платежи или взятки, а также не принимаем их для обеспечения сделок или осуществления своей хозяйственной деятельности или по любой другой причине. | Руководство и сотрудники не должны злоупотреблять своими полномочиями в целях получения для себя финансовой или иной выгоды.  Мы предоставляем нашим сотрудникам руководство по соблюдению прав человека и предотвращению коррупции и взяточничества. Данные аспекты рассмотрены в нашей кадровой политике и нашей политике по борьбе с мошенничеством. Мы также проводим обучение по этим темам. Мы абсолютно нетерпимы к нарушениям прав человека, коррупции и взяточничеству.  **КАНАЛ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ СООБЩЕНИЙ О НЕСОБЛЮДЕНИИ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ**  В «Олви Груп» канал информирования о нарушениях функционирует с 2018 года. Канал информирования о нарушениях позволяет нашим сотрудникам и заинтересованным сторонам направить конфиденциальное сообщение, если они обнаружат несоблюдение нашего Кодекса поведения или ценностей. В 2020 году через канал информирования о нарушениях было направлено одно сообщение. |  |  |  |