3 декабря 2020 года

**«ОЛВИ ГРУП»**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**Маркетинговая политика «Олви Груп»**

Маркетинг и реклама «Олви Груп» осуществляется в соответствии с утвержденными отраслевыми операционными моделями, этическими принципами, а также законами и постановлениями каждой страны. «Олви Груп» стремится действовать ответственно, как часть общества.

«Олви Груп» не занимает никаких политических, религиозных, социальных, этнических, сексистских, расистских или иных дискриминационных позиций при осуществлении маркетинговой деятельности. Маркетинг «Олви Груп» не разрабатывается таким образом, чтобы кого-нибудь оскорбить.

При осуществлении маркетинга всех продуктов «Олви Груп» соблюдает, помимо действующего законодательства каждой страны, принципы саморегулирования, а также общие отраслевые директивы, например, принятые национальными федерациями пивоваров и производителей безалкогольных напитков, европейской торговой организацией «Пивовары Европы» (Brewers of Europe), Союзом европейских ассоциаций производителей безалкогольных напитков (UNESDA) и Европейской ассоциацией производителей сидра и фруктовых вин (AICV).

«Олви Груп» стремится содействовать умеренному употреблению алкоголя. В рекламе не показывается состояние алкогольного опьянения и не осуществляется идеализация людей, употребляющих алкоголь в больших количествах или соревнующихся в выпивании алкоголя на скорость. Употребление алкоголя никогда не связывается с вождением автомобиля, успехом в сексуальной или социальной сфере. Реализация алкоголя не осуществляется по причине возможности преодоления чувства стеснительности. Маркетинг алкоголя также не демонстрирует и не поощряет насилие или иное агрессивное поведение.

В цифровых каналах алкогольная продукция рекламируется только в тех случаях, в которых предполагается, что не менее 70 процентов целевой аудитории составляют люди старше 18 лет. В некоторых странах, например, в Литве, установлен более высокий возрастной порог – 21 год. Люди, принимающие участие в создании рекламы, должны быть старше 25 лет. Если в рекламе есть персонажи из мультфильмов, то они не должны быть особенно привлекательными для детей. Рекламные материалы также не должны быть особенно привлекательными для детей. «Олви Груп» не одобряет употребление алкоголя среди несовершеннолетних, а также продажу или поставку алкоголя несовершеннолетним.

Реклама безалкогольных напитков «Олви Груп» не предназначена для детей младше 12 лет. Это относится к печатным СМИ, Интернету и телевидению, но не к самому продукту или его упаковке. Если как минимум 35 процентов целевой аудитории составляют лица моложе 12 лет или могут быть лицами предположительно моложе 12 лет, «Олви Груп» не будет рекламировать какие-либо напитки в этом контексте. Сообщение и содержание рекламы не должны быть особенно привлекательными для детей младше 12 лет. Реклама безалкогольных напитков не демонстрирует и не поощряет насилие или иное агрессивное поведение.

Безалкогольные напитки могут быть предназначены для потребителей младше 12 лет, и в этом случае упаковка должна быть разработана с учетом указанной группы потребителей. Реклама продажи товара может содержать сам товар и презентацию магазина, в котором осуществляется его реализация. Реклама или маркетинг таких продуктов может и не осуществляться.

В рамках маркетинга действия по поддержке также регулируются маркетинговой этикой.

3 декабря 2020 г., г. Ийсалми, Финляндия

Лассе Ахо

Генеральный директор